تحليل نتائج استبيان تقييم فعالية قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للهيئة

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان الاستبيان | تقييم فعالية قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للهيئة | |
| المشاركين ونسب المشاركة | جهات عمل | 4.55% |
| مؤمن عليهم | 31.82% |
| متقاعد | **54.55%** |
|  | مستحق | 9.09 % |
| عدد الردود | | 22 |
| المستوى العلمي للمشاركين | دراسات عليا | 4.55% |
| جامعي | 36.36% |
| ثانوي | - |
| أخرى | 59.09 |
| الاسئلة | | النسب |
| تملك الهيئة قنوات تواصل فعالة | | 81.8% |
| تتميز هذه القنوات بالتنوع والشمول والتفاعل | | 77.30% |
| تتلقى الدعم المناسب في حال التواصل عبر هذه القنوات | | 81.8% |
| تعتبر هذه القنوات أحد وسائلك المهمة للحصول على التوعية | | 77.3% |
| يتميز القائمون على هذه القنوات بالتفاعل السريع والتعاون البناء | | 81.8% |
| هل تقترح إضافة أي قنوات أخرى؟ | | - |
| تحليل الاستبيان | | * يظهر من التقييم فعالية مواقع التواصل الاجتماعي وقدرتها على تحقيق المتطلبات الخاصة بالمتعاملين سواء على مستوى كونها قنوات مناسبة للتواصل وتلقي التوعية |
| التوصيات | | * تكثيف التوعية من خلال قنوات التواصل الاجتماعي |
| الإدارة المعنية بتنفيذ التوصيات | | مكتب الاتصال الحكومي |