

تمنح سباق جازم لتكريم الجهات الأكثر إنجازاً في تطوير مهارات المستقبل ووظيفتها

وزارة الصحة و هيئة الرياضة
تحصل على 3 شارات | تحصد شارة التحول الرقمي

الهيئة: 17,300
مطبوعه: نحو مثال البرق لأول مرة 2023

غير تحقيق EHR في 2 أشهر
73,000
الاستعداد مسبقاً للتحول الرقمي

نتائج استبيان تطوير مجلة الموارد البشرية الشهرية

2023

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخها بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة

نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مدى رضا الجمهور عن مجلة الموارد البشرية، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير المجلة -شكلاً ومضموناً- لما فيه التسهيل على المتعاملين، وجعلها أكثر جاذبية وسهولة في القراءة وإجراء التحديثات اللازمة عليها، وأيضاً في وضع آلية لتسويق المجلة. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 25 ملاحظة، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

حيث تجدون في هذا العرض بعض الإجراءات التصحيحية للاستبيان.



الإجراءات التصحيحية

الإجراءات التصحيحية	المقترح
قام فريق الاتصال الحكومي بتصميم المجلة بطريقة تفاعلية تساعد المتصفح على سهولة القراءة.	تصميم المجلة بشكل تفاعلي
تم إضافة فيديوهات لورش ومحاضرات عقدتها الهيئة في المجلة التفاعلية	استخدام الفيديوهات في المجلة
تقوم إدارة الاتصال الحكومي مع فريق تدقيق المحتوى بالمراجعة الدورية لمحتوى المجلة وتجديدها	المراجعة الدورية وتحديث المجلة بشكل مستمر
قام فريق الاتصال الحكومي باختيار مواضيع المجلة بدقة لتجعل القارئ يستمتع بالمجلة من حيث المحتوى والتصميم	استخدام الصور والانفوجرافيك والتقليل من السرد
سيتم التعاون مع الإدارة المعنية بالاستبيانات بإعداد خطة لإرسال استبيان لموظفي الحكومة الاتحادية والجمهور بهدف الوقوف على مرئياتهم التطويرية	عمل استبيان لمعرفة اهم المجالات والمواضيع التي يرغب بها القارئ ليتم طرحها في المجلة



Results for the Public Satisfaction Survey for developing the Monthly HR Magazine

2023



Outcomes of the Survey

After analyzing the results of the questionnaire that measures the public's satisfaction with the HR Magazine, the audience's suggestions and opinions were taken into account, which would help in developing the magazine - in form and content - in order to make it easier for customers, and make them more attractive and easy to read and make the necessary updates on them, also in developing a marketing mechanism. The results were also reviewed and about 25 suggestions and feedbacks were received, and they were taken into account, and then based on them in developing corrective measures in line with the needs and aspirations of customers.

In this presentation, you will find some suggestions with corrective actions.

Corrective Actions

Suggestions	Corrective Actions
Interactive Design	The government communication team designed the magazine in an interactive way that helps the browser to make it easier to read.
Use of videos in the Magazine	Videos of workshops and lectures held by the authority have been added to the interactive magazine
Periodic review and update of the magazine	The Government Communication Department and the content audit team periodically review and renew the magazine's content
Using pictures and infographics and minimizing narration	The government communication team has carefully selected the magazine's topics to make the reader enjoy the magazine in terms of content and design
Conducting a questionnaire to find out the most important areas and topics that the reader desires to be presented in the magazine	Cooperation with the department concerned with questionnaires will be in preparing a plan to send a questionnaire to federal government employees and the public in order to determine their developmental views