



تقرير آراء المجتمع حول جهود الهيئة الاتحادية للضرائب التوعوية للتسجيل في النظام الضريبي

1- نبذة عن المشورة

هدفت هذه المشورة إلى استطلاع آراء المجتمع حول جهود الهيئة الاتحادية للضرائب في التوعية بآلية التسجيل في النظام الضريبي، وذلك بهدف تقييم مدى فعالية المواد التوعوية التي تقدمها الهيئة، مثل الكتيبات والفيديوهات والحملات الإعلامية، بالإضافة إلى التعرف على مستوى معرفة الجمهور بإجراءات التسجيل الضريبي.

كما سعت المشورة إلى تحديد احتياجات المجتمع من المواد التوعوية، واستكشاف القنوات الأكثر فاعلية لنشر التوعية الضريبية، بما يساهم في تعزيز فهم المتعاملين لإجراءات التسجيل في النظام الضريبي ورفع مستوى الامتثال الضريبي.

2- المدخلات وردود الجمهور

بلغ إجمالي المشاركين في المشورة 206 مشاركين من مختلف فئات المجتمع.

• التوزيع حسب الجنس

- ذكور: 86.89%

- إناث: 13.11%

• الفئة العمرية للمشاركين

- 18 - 29 سنة: 2.43%

- 30 - 44 سنة: 32.04%

- 45 - 60 سنة: 47.09%

- فوق 60 سنة: 18.45%

وتظهر النتائج أن الغالبية من المشاركين ضمن الفئة العمرية من 30 إلى 60 عاماً.

• التعامل مع الهيئة الاتحادية للضرائب

- نعم: 77.18%

- لا: 22.82%

ويشير ذلك إلى أن غالبية المشاركين لديهم خبرة أو تعامل سابق مع الهيئة.

• مستوى المعرفة بآلية التسجيل الضريبي

- نعم: 57.77%

- إلى حد ما: 33.50%

- لا: 8.74%

وتشير النتائج إلى أن معظم المشاركين لديهم معرفة جيدة أو متوسطة بآلية التسجيل في النظام الضريبي.



3- أبرز النتائج

أظهرت نتائج المشورة مجموعة من الملاحظات الرئيسية، من أبرزها:

- تقييم إيجابي نسبي للمواد التوعوية التي تقدمها الهيئة، حيث أفاد 38.83% من المشاركين بأنها مفيدة جداً، بينما رأى 19.42% أنها مفيدة جزئياً.
- أشار عدد من المشاركين إلى أن بعض المواد التوعوية قد تحتاج إلى مزيد من التوضيح أو التبسيط.
- أظهرت النتائج أن 65.05% من المشاركين يرون أن هناك حاجة إلى المزيد من التوعية بشأن التسجيل في النظام الضريبي.
- يفضل الجمهور الحصول على المعلومات التوعوية عبر الفيديوهاات القصيرة بشكل أساسي، تليها الكتيبات الإلكترونية وورش العمل.

4- أبرز المقترحات

قدم المشاركون عدداً من المقترحات لتحسين جهود التوعية المتعلقة بالتسجيل في النظام الضريبي، من أبرزها:

- زيادة إنتاج الفيديوهاات التوعوية القصيرة والمبسطة لشرح إجراءات التسجيل.
- توفير مواد إرشادية أكثر وضوحاً وتفصيلاً حول خطوات التسجيل في النظام الضريبي.
- تنظيم ورش عمل توعوية حضورية أو افتراضية لشرح الإجراءات والرد على استفسارات المتعاملين.
- تعزيز نشر التوعية عبر منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى شريحة أكبر من المجتمع.
- تطوير كتيبات إلكترونية مبسطة تشرح خطوات التسجيل بشكل تدريجي.

5- الإجراءات المتخذة/ المقترحة

استناداً إلى نتائج المشورة، يمكن دراسة تنفيذ عدد من الإجراءات لتحسين جهود التوعية، من أبرزها:

- تعزيز إنتاج المحتوى المرئي التوعوي القصير لشرح إجراءات التسجيل الضريبي.
- تطوير مواد توعوية مبسطة ومحدثة حول التسجيل في النظام الضريبي.
- توسيع نطاق نشر المواد التوعوية عبر المنصات الرقمية وقنوات التواصل الاجتماعي.
- تنظيم جلسات وورش عمل توعوية لتعزيز فهم المتعاملين للإجراءات الضريبية.
- الاستفادة من نتائج المشورة في تحسين استراتيجية التوعية الضريبية للهيئة.