



حملة إعلامية لتسويق

مبادئ السلوك المهني وأخلاقيات الوظيفة العامة

2024

هدف الحملة:

تعزيز الوعي بمبادئ السلوك المهني وأخلاقيات الوظيفة العامة.

الجمهور المستهدف:

- موظفي الهيئة
- موظفي الوزارات والجهات الاتحادية
- المجتمع

التفاعل مع الجمهور:

- حث الجمهور على المشاركة والتفاعل مع الحملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام وسائل التفاعل مثل الهاشتاغات المخصصة والمسابقات لتشجيع المشاركة.

الأدوات الإعلامية:

- منصات الهيئة الإعلامية (بياناتي، الموقع الإلكتروني، مجلة الموارد البشرية)
- منصة جاهز الرقمية (استحداث مسار جديد)
- وسائل الإعلام (المقروءة والمسموعة والمرئية) ومنصات التواصل الاجتماعي

المحتوى:

ملهم وبسيط يسلط الضوء على أبرز مبادئ السلوك المهني وأخلاقيات الوظيفة العامة، ويكون على شكل:

- تعميم للجهات الاتحادية
- ورش تثقيفية تحفيزية "افتراضية" لتعزيز الوعي بالسلوك المهني

الشركاء:

- القادة والمسؤولين في الوزارات والجهات الاتحادية
- إدارات الموارد البشرية في الجهات الاتحادية
- وسائل الإعلام

الإطار الزمني للخطة:

تستمر الحملة 3 أشهر، وتمتد من بداية أبريل 2024، وحتى نهاية يوليو، بحيث يخصص 4 أسابيع لكل محور.

المخرجات:

نسعى إلى تعزيز الوعي بـ

- مبادئ السلوك المهني وأخلاقيات الوظيفة العامة
- أهمية التعلم المستمر مع التركيز على مهارات المستقبل

قياس الأداء والتحسين:

- تحليل مستوى نتائج الحملة وقياس تأثيرها.
- الاستجابة للتغذية الراجعة ووضع الإجراءات التحسينية.



FAHR Website
www.fahr.gov.ae

شكراً