



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الطاقة والبنية التحتية

تقرير عن النتائج والتوصيات الرئيسية للمشاركة الرقمية

1.1.1.1

مدى رضا الجمهور عن حملات التوعية

بخدمات الوزارة

2024

نسخة [رقم (1)]

1. المقدمة

عنوان المشاركة	مدى رضا الجمهور عن حملات التوعية بخدمات الوزارة
نوع المشاركة	[مشورة]
شرح مختصر	تستخدم الحملات التوعوية لتثقيف الناس حول مختلف الخدمات المتاحة لهم من قبل وزارة الطاقة والبنية التحتية، لتعريف الجمهور بالخدمات والمزايا التي تقدمها الوزارة وتشجيعهم على استخدامها. ومن خلال استبيان "شاركنا رأيك عن حملات التوعية بخدمات الوزارة" يمكن الحصول على آراء وملاحظات الجمهور حول الحملات التوعوية الحالية ومدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة، بالإضافة إلى تحديد المجالات التي يمكن تحسينها وتطويرها.
الهدف من المشاركة	تشير المشورة حول تجربة الجمهور في الاستفادة من خدمات الوزارة، ومدى فهمهم للخدمات والمزايا المقدمة، وكذلك تقييمهم لجودة المواد التوعوية التي تم تقديمها لهم .
الفئة المستهدفة	الجمهور
الجهة المسؤولة	وزارة الطاقة والبنية التحتية
تاريخ البدء	2023/12/01
تاريخ الانتهاء	2024/01/31
مدة المشاركة	[شهرين]
اللغات المستخدمة	[عربي / انجليزي]
وسائل التسويق	[وسائل التواصل الاجتماعي / بوابة الوزارة / البريد الالكتروني]

2. بيان المشاركات

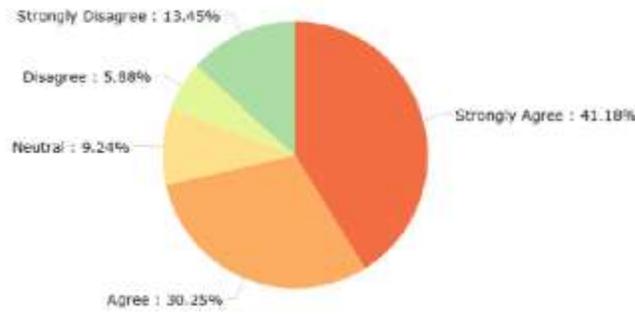
عدد المشاركين	113
عدد التعليقات	2

3. عرض النتائج

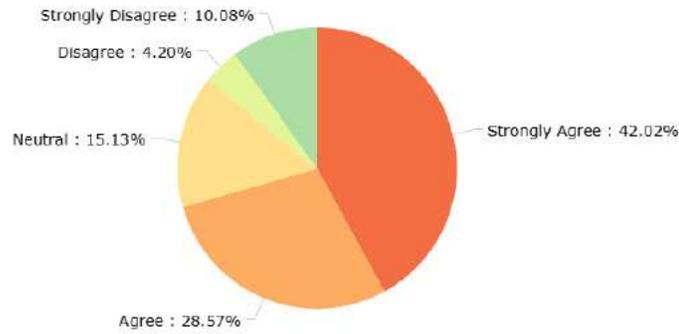
تُستخدم الحملات التوعوية من قبل وزارة الطاقة والبنية التحتية بهدف توعية الجمهور بالخدمات المتاحة لهم، وتعريفهم بالمزايا التي تقدمها الوزارة، وتشجيعهم على الاستفادة من هذه الخدمات. من خلال المشورة الرقمية "شاركنا رأيك عن حملات التوعية بخدمات الوزارة"، نسعى إلى جمع آراء الجمهور حول فعالية الحملات الحالية ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة.

تهدف هذه المشورة إلى تقييم مدى تأثير الحملات في زيادة الوعي بالخدمات المقدمة من الوزارة، بالإضافة إلى تحديد المجالات التي قد تحتاج إلى تحسين أو تطوير. ستساعدنا نتائج الاستبيان في تحسين الحملات المستقبلية وتوجيه الجهود بشكل أفضل لخدمة الجمهور.

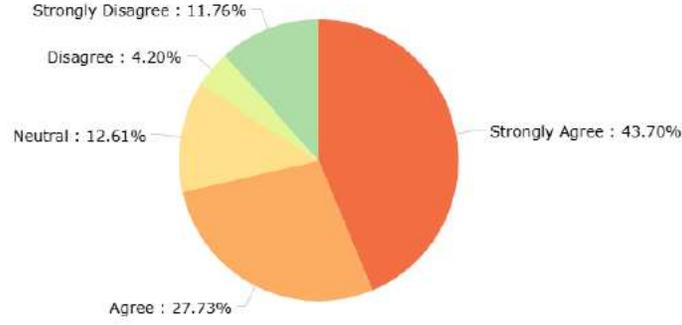
شارك في الاستبيان 113 شخصًا من مختلف إمارات الدولة، وأفاد أكثر من 70% منهم بأنهم تلقوا بعض الحملات التوعوية التي نظمتها الوزارة للتعريف بخدماتها.



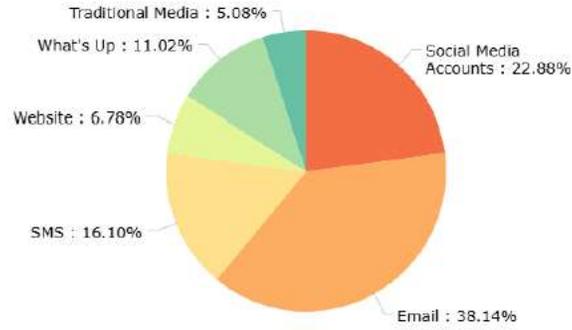
أظهرت إجابات أكثر من 70% من المشاركين توافقهم الشديد أو موافقتهم بأن محتوى الحملات كان مفيدًا وسهل الفهم.



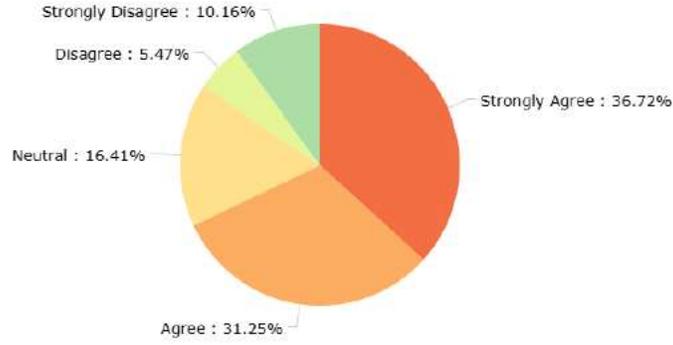
وفقًا لآراء المشاركين، ساهمت الحملات التوعوية في زيادة وعيهم بخدمات الوزارة، حيث وافق 43.70% بشدة، بينما وافق 27.73% منهم.



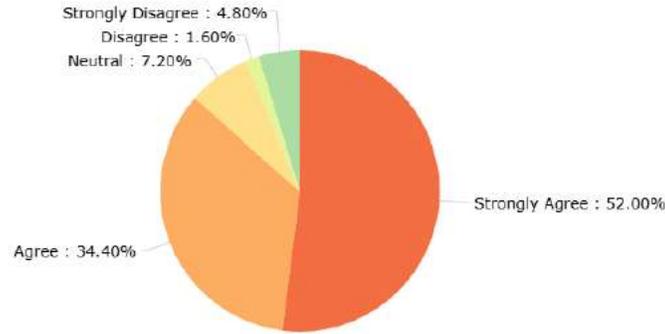
سُئل المشاركون أيضًا عن القنوات المفضلة لديهم للحصول على معلومات حول خدمات الوزارة، وكانت الإجابة الأكثر شيوعًا هي البريد الإلكتروني من الوزارة بنسبة 38.14%، تليها قنوات التواصل الاجتماعي بنسبة 22.88%، والرسائل النصية القصيرة بنسبة 16.10%.



يبين الشكل البياني التالي نسبة الأشخاص الذين استفادوا من الخدمات التي تعرفوا عليها من خلال حملات التوعية التي نفذتها الوزارة. تراوحت نسبة الموافقين بشدة والموافقين على استفادتهم من هذه الحملات بين 36.72% و31.25%.



وفي السؤال الأخير، عبر أكثر من 86% من المشاركين عن رغبتهم في رؤية حملات توعية وتسويقية أكثر تفصيلاً حول خدمات الوزارة في المستقبل.



4. القرارات المتخذة:

بناءً على نتائج استبيان "شاركنا رأيك عن حملات التوعية بخدمات الوزارة"، يمكن اتخاذ مجموعة من القرارات التي تهدف إلى تحسين فعالية الحملات التوعوية وضمان استفادة أكبر عدد ممكن من الجمهور. وتشمل القرارات ما يلي:

- تعميق محتوى الحملات التوعوية:
بناءً على رغبة المشاركين في حملات توعية أكثر تفصيلاً، يُتوقع تعزيز محتوى الحملات التوعوية ليشمل معلومات شاملة ومفصلة حول الخدمات المختلفة التي تقدمها الوزارة.
- تطوير حملات متخصصة تشرح كيفية استخدام الخدمات خطوة بخطوة.
- تحسين استخدام القنوات المفضلة:
تخصيص حملات توعية عبر البريد الإلكتروني وتوسيع نطاق الحملات على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول إلى الجمهور المستهدف.
- زيادة التفاعل والمشاركة:
تعزيز التفاعل مع الجمهور من خلال تنظيم ورش عمل، ندوات عبر الإنترنت، أو جلسات تفاعلية تشرح تفاصيل الخدمات التي تقدمها الوزارة وكيفية الاستفادة منها.
- مراجعة وتحسين أساليب التقييم:
إنشاء آليات مستمرة لتقييم فعالية الحملات التوعوية، مثل استطلاعات الرأي الدورية أو جمع الملاحظات عبر القنوات المختلفة لضمان تحسين الحملات في المستقبل.

5. موارد

