



صندوق الزكاة
إدارة موارد الزكاة والإعلام



Report advice Your opinion on the Zakat awareness lectures 20203	تقرير عن مشورة رأيكم في محاضرات التوعية بفريضة الزكاة 20203
Date: 29-03-2023	التاريخ: 2023-03-29
first: Broadcasting the opinion poll on the "Share.Emirates" portal: 12 participants responded to the survey, and the results were as follows: Q.1 What is your favorite type of lectures? Question result: 50% of direct in-person lectures and 50% of lectures via video communication. Q.2 In your opinion, what is the appropriate time for you to attend an in-person lecture? Question result: Morning periods 50% and evening periods 50% Q.3 In your opinion, what is the appropriate time for you to attend the video lecture? Question result: Morning periods 33% and evening periods 66%. Q.4 In your opinion, what is the appropriate duration for one lecture? Question result: No more than 30 minutes 33%, no more than 45 minutes 33%, there is no objection to continuing for an hour 33%.	أولاً: بث استطلاع الرأي على بوابة "شارك.إمارات": حيث تجاوب مع الاستطلاع 12 مشاركاً، وكانت النتيجة وفق التفاصيل الآتية: س.1 بالنسبة إليك، ما النوع المفضل للمحاضرات؟ نتيجة السؤال: المحاضرات الحضورية المباشرة 50% والمحاضرات عبر الاتصال المرئي 50%. س.2 برأيك ما الوقت المناسب لك لحضور المحاضرة الحضورية؟ نتيجة السؤال: الفترات الصباحية 50% والفترات المسائية 50% س.3 برأيك ما الوقت المناسب لك لحضور المحاضرة المرئية؟ نتيجة السؤال: الفترات الصباحية 33% والفترات المسائية 66%. س.4 برأيك ما المدة المناسبة للمحاضرة الواحدة؟ نتيجة السؤال: لا تزيد عن 30 دقيقة 33%، لا تزيد عن 45 دقيقة 33%، لا مانع ان تستمر إلى ساعة 33%. س.5 هل تؤيد أن تكون هناك مواد مرئية أثناء المحاضرة؟ نتيجة السؤال: نعم 91%، ولا 8% س.6 هل تؤيد أن يتم إشراكك في النقاش أثناء المحاضرة؟ نتيجة السؤال: نعم 75%، ولا 25% س.7 الاقتراحات والملاحظات؟



صندوق الزكاة إدارة موارد الزكاة والإعلام



Q.5 Do you support having visual materials during the lecture? Question result: Yes 91%, No 8% Q.6 Do you support being involved in the discussion during the lecture? Question result: Yes 75%, No 25% Q.7 Suggestions and comments?	-دعوة أصحاب الاعمال والمال والبنوك وكذلك من وزارة التربية وتعليم المعنين في الكتب التعليمية ومن خطبه المشايخ في المساجد ان امكن. -زياده تفعيل وسائل الاتصال والتواصل الحديثه في نشر الوعي بفريضة الزكاة. -لا يوجد. -نرجو الاعلان عنها مسبقا بفترة كافية. ثالثاً: التوصية: بناء على ما ورد أعلاه: - يتم رفع مقترح استضافة ممثلين من الشركاء للإدارة المعنية ضمن خطة التوعية لسنة 2024. ودمتهم في حفظ الله ورعايته د. عبد الرحمن الحمادي مدير إدارة موارد الزكاة والإعلام
--	--