

تقييم مستوى توعية المتعاملين بخدمات وأنشطة وفعاليات الهيئة العامة للرياضة

30/11/2024 تاريخ الانتهاء	2024/06/27 تاريخ البدء
------------------------------	---------------------------

معلومات الديموغرافية:

- الفئة العمرية: تشمل الاستبيان فئات عمرية مختلفة، حيث كانت الشريحة الأكبر من المشاركين من الأعمار بين 20 و30 عاماً وأكبر من 40 عاماً.
- الصفة: تنوعت الصفات بين موظفين حكوميين، موظفين في القطاع الخاص، ومستثمرين، بالإضافة إلى طالب واحد.
- تقييم مستوى التوعية: بشكل عام، تم تسجيل تقييمات إيجابية لمستوى التوعية بخدمات وأنشطة الهيئة العامة للرياضة. ومع ذلك، هناك بعض المشاركين الذين أعطوا تقييمات متوسطة (مثل 5/2 و5/3)، مما يشير إلى حاجة لتحسين مستوى التوعية.
- رضا المشاركين عن جودة المحتوى: تقييم جودة محتوى الحملات الإعلامية والمواد الترويجية كان متنوعاً حيث حصلت بعض الإجابات على 5/5، ولكن هناك من قيمه بـ 5/1 و5/2. يظهر ذلك وجود تفاوت في الرضا، مع وجود اقتراحات لتحسين الجودة.

الفائدة من الرسائل والمعلومات تقييم جودة محتوى الحملات الإعلامية والمواد الترويجية كان متنوعاً حيث حصلت بعض الإجابات على 5/5، ولكن هناك من قيمه بـ 5/1 و5/2. يظهر ذلك وجود تفاوت في الرضا، مع وجود اقتراحات لتحسين الجودة.

خدمات الهيئة الإلكترونية: فيما يتعلق بالخدمات الإلكترونية، كانت مستويات الرضا متفاوتة أيضاً. بعض المشاركين أعطوا تقييمات عالية (5/5)، بينما أخرى انخفضت إلى 5/2. يشير ذلك إلى وجود فجوات في تجربة المستخدمين مع الخدمات الإلكترونية.

تفضيلات القنوات: تصديق القنوات كان بشكل عام متجهاً نحو الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي، مع بعض المشاركين الذين أشاروا إلى أهمية الصحف والقنوات التلفزيونية. قد تكون هذه إشارة على ضرورة تعزيز وجود الهيئة على هذه المنصات. وجود الهيئة على هذه المنصات.

حساب نسبة الرضا العام

$$\text{نسبة الرضا العام} = \frac{(83.33 + 91.67 + 75 + 75)}{4} = 83.25\%$$

$$\text{نسبة الرضا العام} = \frac{(83.33 + 91.67 + 75 + 75)}{4} = 83.25\%$$

$$\text{نسبة الرضا العام} = \frac{(83.33 + 91.67 + 75 + 75)}{4} = 83.25\%$$

نسبة الرضا العام: 81.25%

هذا يعني أن هناك رضا عاماً قدره 81.25% عن الخدمات والفعاليات المتعلقة بالهيئة العامة للرياضة

القرار المتخذ

التوصية: Most of the events are promoted with very short notice to attend or just once they have passed.

القرار المتخذ: تم الترويج عن الفعاليات لزيادة نسبة الحضور

