

Title	Involving the Audience in the FTA Marketing efforts to encourage companies to register for corporate tax
Responsible Authority	Federal Tax Authority
Target Audience	Business sector – Small and medium enterprises (SMEs) – Taxable persons – Audience of the Federal Tax Authority
Consultation Period	February 2024 – October 2024
Status	Closed
Overview	<p>In line with the UAE government's decision to implement corporate tax and enhance the country's position as a leading global hub for business and investment, the Federal Tax Authority (FTA) is making exceptional efforts to encourage businesses to register for corporate tax. These efforts include leveraging the latest digital marketing strategies through awareness campaigns on its digital platforms, utilizing simplified electronic services to facilitate the registration process, reaching a broader audience, and raising awareness about the importance of registration. Additionally, in-person and virtual workshops are conducted to explain the financial benefits and legal frameworks associated with compliance and achieving tax adherence.</p> <p>The FTA has engaged the public and listened to their feedback regarding its awareness efforts related to corporate tax registration, communication channels, and other relevant initiatives.</p>
Contact Information	For more information or assistance, please email us at info@tax.gov.ae
Summary of Feedback	<p>Results of Responses and Feedback:</p> <ul style="list-style-type: none"> - **Following the Authority's Social Media Accounts: 100% of participants (7 individuals) follow the Authority's accounts. - Satisfaction with the Authority's Efforts to Raise Awareness Among Businesses: <ul style="list-style-type: none"> • 14.29% were neutral. • 14.29% were satisfied. • 71.43% were very satisfied. • No participants expressed dissatisfaction. - Preferred Channels for Receiving Awareness Information on Corporate Tax Registration: <ul style="list-style-type: none"> • 42.86% selected email as their preferred channel. • 42.86% chose social media platforms. • 14.29% indicated that the registration requirement does not apply to them.

	<p>Key Suggestions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adding printed posters in public places that include information about registration steps. 2. Directly contacting business owners via phone to clarify registration procedures. 3. Increasing the number of online workshops to provide information in a quick and simple way. 4. Intensifying the dissemination of news about registration through social media platforms, such as Barq UAE and others. <p>Conclusion:</p> <p>The feedback highlights significant satisfaction with the Authority's efforts to raise awareness about corporate tax registration. Participants emphasized the importance of continuing to develop communication channels and improving access to information through diverse methods such as email, social media, and online awareness workshops. Additionally, new initiatives were proposed, such as printed posters and direct communication, reflecting the public's desire to enhance outreach efforts and make them more inclusive and impactful.</p>
<p>Actions Taken and Results Achieved</p>	<p>The Results and Impact of This Consultation on the Authority's Decisions</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enhancing Communication Channels: The authority will intensify the use of email and social media as primary channels to raise awareness among businesses about corporate tax registration, responding to participants' interests. 2. Organizing Additional Online Workshops: Based on the suggestions received, the number of online awareness workshops will be increased to facilitate faster and simpler access to information. 3. Launching New Awareness Initiatives: The authority will explore adding printed posters in public places to visually and directly communicate the steps for registration. 4. Strengthening Direct Communication: Consideration will be given to activating direct communication channels with business owners via phone calls to clarify procedures, enhancing the support provided to users. 5. Developing Media Campaigns:

	<p>The authority will intensify the dissemination of news and information about registration through digital and social media platforms, including collaboration with influential channels such as "Barq UAE."</p> <p>Expected Impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raising awareness among businesses about the importance of complying with corporate tax registration. • Enhancing the customer experience by facilitating access to information and increasing engagement with the authority. • Strengthening tax compliance by activating innovative and direct channels for communication and awareness.
--	---

العنوان	إشراك الجمهور في جهود الهيئة التسويقية لتشجيع الشركات على التسجيل في ضريبة الشركات
الجهة المسؤولة	الهيئة الاتحادية للضرائب
القطاع المستهدف	قطاع الأعمال – المشاريع الصغيرة والمتوسطة – الأشخاص الخاضعين للضريبة – جمهور الهيئة الاتحادية للضرائب
مدة المشورة	فبراير 2024 – أكتوبر 2024
الحالة	مغلقة
نبذة مختصرة	<p>فمّا لقرار حكومة دولة الإمارات بفرض ضريبة الشركات في الدولة وتعزيز مكانتها كمركز عالمي رائد للأعمال والاستثمار، تسعى الهيئة من خلال جهودها الاستثنائية لتشجيع الشركات للتسجيل في ضريبة الشركات. تأتي هذه الجهود في إطار استخدام أحدث استراتيجيات ووسائل التسويق الرقمية، من خلال حملات إعلامية عبر منصاتها الرقمية باستخدام خدمات إلكترونية مبسطة لتسهيل عملية التسجيل استناداً للوصول إلى جمهور أكبر وزيادة الوعي حول أهمية التسجيل. بالإضافة إلى ورش العمل الحضورية والافتراضية لشرح الفوائد المالية والتشريعات القانونية للالتزام وتحقيق الامتثال الضريبي.</p> <p>قامت الهيئة الاتحادية للضرائب بأشراك الجمهور والاستماع إلى آرائهم حول ما يخص الجهود التوعوية الخاصة بالتسجيل في ضريبة الشركات والاعمال وقنوات التواصل وغيرها.</p>
معلومات الاتصال	للحصول على مزيدٍ من المعلومات أو الإرشادات يرجى مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني info@tax.gov.ae
المدخلات وردود الجمهور	نتائج الردود والإجابات :

<p>-متابعة حسابات الهيئة على وسائل التواصل الاجتماعي : 100% من المشاركين (7 أفراد) يتابعون حسابات الهيئة .</p> <p>-مستوى الرضا عن جهود الهيئة في توعية قطاع الأعمال:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14.29% محايدون . • 14.29% راضون . • 71.43% راضون جدًا . • لم يعبر أي مشارك عن عدم الرضا . <p>-الوسائل المفضلة لتلقي المعلومات التوعوية حول التسجيل في ضريبة الشركات :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 42.86% اختاروا البريد الإلكتروني كوسيلة مفضلة . ○ 42.86% اختاروا وسائل التواصل الاجتماعي . ○ 14.29% أجابوا بأن التسجيل لا ينطبق عليهم . <p>أبرز الاقتراحات:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. إضافة لوحات مطبوعة في الأماكن العامة تحتوي على معلومات عن خطوات التسجيل . 2. التواصل المباشر مع أصحاب الأعمال عن طريق الهاتف لتوضيح خطوات التسجيل . 3. زيادة عدد الورش الإلكترونية لتوفير المعلومات بطريقة سهلة وسريعة . 4. تكثيف نشر الأخبار المتعلقة بالتسجيل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مثل برق الإمارات وغيرها . <p>الخلاصة:</p> <p>تشير الردود إلى رضا كبير عن جهود الهيئة في تعزيز الوعي حول التسجيل في ضريبة الشركات، مع تأكيد المشاركين على أهمية الاستمرار في تطوير وسائل التواصل وتحسين الوصول إلى المعلومات من خلال وسائل متنوعة مثل البريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، والورش التوعوية الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، تم اقتراح مبادرات جديدة مثل اللوحات المطبوعة والتواصل المباشر، مما يعكس رغبة الجمهور في تحسين طرق التوعية وجعلها أكثر شمولية وتأثيرًا.</p>	
<p>النتائج والأثر المتحقق من هذه المشورة على قرارات الهيئة</p> <p>1. تعزيز قنوات التواصل:</p> <p>تعمل الهيئة على تكثيف استخدام البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي كقنوات رئيسية لتوعية قطاع الأعمال حول التسجيل في ضريبة الشركات، استجابة لاهتمامات المشاركين.</p> <p>2. تنظيم ورش عمل إلكترونية إضافية:</p> <p>بناءً على الاقتراحات الواردة، تم زيادة عدد الورش التوعوية الإلكترونية لتسهيل وصول المعلومات بشكل سريع ومبسط.</p>	<p>النتائج والأثر المتحقق</p>

3. إطلاق مبادرات توعوية جديدة :
دراسة إضافة لوحات مطبوعة في الأماكن العامة لنشر خطوات التسجيل
بطريقة مرئية ومباشرة

4. تعزيز التواصل المباشر :
النظر في تفعيل قنوات التواصل المباشر مع أصحاب الأعمال عبر الهاتف
لتوضيح الإجراءات، مما يعزز الدعم المقدم للمتعاملين

5. تطوير الحملات الإعلامية :
تكثيف نشر الأخبار والمعلومات حول التسجيل عبر وسائل الإعلام
الرقمية والاجتماعية، بما في ذلك التعاون مع قنوات مؤثرة مثل "برق
الإمارات".

الأثر المتوقع:

- رفع مستوى الوعي لدى قطاع الأعمال حول أهمية الالتزام
بالتسجيل في ضريبة الشركات .
- تحسين تجربة المتعاملين من خلال تيسير الوصول إلى المعلومات
وزيادة التفاعل مع الهيئة .
- تعزيز الامتثال الضريبي من خلال تفعيل قنوات مبتكرة ومباشرة
للتواصل والتوعية.