

تقرير إغلاق مشورة كيفية تحفيز أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة للامتثال الضريبي

1- نبذة عن المشورة

استهدفت هذه المشورة إشراك المجتمع، وبالأخص أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، لاستطلاع آرائهم حول تحديات الامتثال الضريبي، واقتراح الحوافز والآليات التي تسهم في رفع مستوى الالتزام الضريبي ودعم استدامة هذا القطاع الحيوي.

2- المدخلات وردود الجمهور

- عدد المشاركين: 14 مشاركاً (مشاركات متعددة من أصحاب المشاريع والعاملين بقطاع الأعمال)
- الفئات المشاركة:
 - أصحاب مشاريع صغيرة ومتوسطة قطاع الأعمال
 - أفراد من قطاع الأعمال
- التعامل مع الهيئة:
 - الغالبية سبق لهم التعامل مع الهيئة الاتحادية للضرائب
- مستوى المعرفة الضريبية:
 - أظهرت النتائج أن مستوى الوعي بالبرامج الحالية متوسط ويحتاج إلى تعزيز
- دور التكنولوجيا:
 - أظهرت النتائج أن أغلب المشاركين يرون أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تسهيل الامتثال الضريبي

3- أبرز النتائج

- تحديد تعقيد بعض الإجراءات كأبرز التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الامتثال الضريبي.
- وجود اتفاق واسع على أهمية الجمع بين التوعية والتحفيز بدل الاعتماد على الإلزام فقط.
- تأكيد المشاركين على دور الحلول الرقمية في:
 - تقليل الوقت والجهد
 - تبسيط الامتثال
 - تحسين تجربة أصحاب المشاريع

4- أبرز المقتراحات

- تقديم حوافز تشجيعية مرتبطة بالالتزام المبكر أو المستمر.
- تبسيط الإجراءات باستخدام أدوات رقمية أكثر مرونة.



- إطلاق برامج توعوية متخصصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- توفير قنوات إرشاد واستشارات ضريبية داعمة.

5- الإجراءات المتخذة/ المقترحة

- دراسة تطوير برامج توعوية وحوافز داعمة لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- تعزيز استخدام الأدوات الرقمية لتسهيل إجراءات الامتثال.
- توسيع الشراكات مع الجهات المعنية والقطاع الخاص لدعم الامتثال الضريبي.