دولة الإمارات العربيـــــــــة المتـــــحدة

وزارة تنمــــــــــــــية المجـتمـــــــــــــــــــــــــع

شعبة الدراسات والبحوث والإحصاء

تقييم مدى رضا الزوار حول جناح"971 من المجتمع"

في الـــــقرية العــــــــــــــالمية (للموسم 2023-2024)

إعـــداد: قسم البحوث والدراسات وزارة تنمية المجتمع

30 مايو 2024

القسم الأول: الإطار النظري للاستطلاع

المقدمة:

تعتبر القرية العالمية في إمارة دبي أحد أكبر المنتزهات الثقافية في العالم والوجهة العائلية الأولى للثقافة والتسوق والترفيه في المنطقة، وقد انطلقت فعالياتها للموسم 27 خلال الفترة 18 أكتوبر 2023 وحتى 28 إبريل 2024، ويمكن للزوار الاستمتاع بالأنشطة والفعاليات المتنوعة حتى نهاية أبريل، وتتضمن القرية 27 جناحاً، وما يزيد على 3500 منفذ للتسوق وأكثر من 250 مطعماً ومقهىً ومنفذاً للمأكولات الشعبية من مختلف أنحاء العالم.

تدير وزارة تنمية المجتمع "جناح 971 من المجتمع "الذي يسعى لتحفيز وتشجيع الشباب الإماراتيين على خوض غمار ريادة الأعمال والترويج لبضاعتهم أمام الزوار من مختلف أرجاء العالم.

أهداف الاستطلاع:

* معرفة رأي زوار "جناح 971 من المجتمع "في الموسم 2023-2024، ومدى رضاهم عن الجناح بشكل عام
* استخدام النتائج والمقترحات في وضع الخطط التحسينية لجناح وزارة تنمية المجتمع خلال الموسم القادم.

أهمية الاستطلاع

تتمثل أهمية الدراسة الحالية في بعدين هما:

1. **البعد العلمي:** ويهدف إلى الحصول على البيانات والمعلومات عن زوار جناح "جناح 971 من المجتمع "ومستوى سعادتهم.
2. **البعد العملي:** ويهدف للوصولإلى بعض التوصيات والمقترحات التي تهدف إلى وضع الخطط التحسينية لجناح وزارة تنمية المجتمع للموسم القادم.

منهجية التحليل:

* تمّ استخدام مقياس ليكرت الخماسي للإجابة على الأسئلة بحيث تراوحت بين موافق جدا، موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق، وغير موافق على الإطلاق، هذا وقد تمّ إعطاء أوزان للإجابات كالتالي:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| غير موافق إطلاقاً | غير موافق | موافق إلى حد ما | موافق | موافق جداً | الإجابة |
| 0 | 25 | 50 | 75 | 100 | الوزن |

* ولإحتساب نسبة السعادة، تمّ أخذ المتوسط المرجح الموزون للإجابات.

القسم الثاني: الإجراءات المنهجية للاستطلاع

المجال البشري:

تمّ إعداد رابط الاستبيان الإلكتروني ونشره على زوار جناح "971 من المجتمع "في الدورة 2023-2024 ، وبلغت عدد الاستجابات على الاستبيان (99) استجابة.

المجال المكاني :

تمّ تنفيذ الاستبيان على زوار جناح" 971 من المجتمع" في القرية العــــــالمية

المجال الزمني :

 تمّ تطبيق الاستبانة خلال الفترة 12 نوفمبر 2023 حتى 22 إبرل 2024، وقد بلغ عدد المشاركين (99) مشارك.

التحليل الإحصائي وإستخلاص النتائج:

تمّ تصنيف البيانات وعرضها في جداول إحصائية لتسهل قراءتها، كما تمّ إستخراج التكرارات والنسب المئوية، تمّ إستخدام مقياس ليكرت الخماسي في الإجابات .

يتضمن الإستبيان على المجالات التالية:

* البيانات الأولية وتتضمن خصائص الزوار
* السعادة عن جناح "971 من المجتمع"

القسم الثالث : ملخص النتائج

|  |  |
| --- | --- |
| السعادة عن جناح "971 من المجتمع" | درجة التقييم  |
| ما مدى رضاك عن الهوية الحالية لجناح "971 من المجتمع "ومدى انعكاسه على ‏المشاريع المشاركة | %89.4 |
| ما مستوى التميز والإبداع في المنتجات الإماراتية المعروضة في جناح "‏‏971‏ من المجتمع" | %86.1 |
| مدى السعادة العامه عن زوار جناح " 971 من المجتمع" في القرية العــــــالمية للموسم 2023-2024 | %87.8 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| م | تقييم | موافق جداً | موافق | موافق إلى حد ما | غير موافق | غير موافق على الإطلاق | درجة الموافقة |
| التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| 1  | ما مدى رضاك عن الهوية الحالية لجناح "971 من المجتمع "ومدى انعكاسه على ‏المشاريع المشاركة | 73 | 74% | 19 | 19% | 1 | 1% | 3 | 3% | 3 | 3% | %89.4 |
| 2 | ما مستوى التميز والإبداع في المنتجات الإماراتية المعروضة في جناح "‏‏971‏ من المجتمع" | 61 | 62% | 27 | 27% | 8 | 8% | 0 | 0% | 3 | 3% | %86.1 |

حصلت الفقرة "ما مدى رضاك عن الهوية الحالية لجناح "971 من المجتمع" ومدى انعكاسه على ‏المشاريع المشاركة " في محور سعادة زوار القرية العاليمة عن جناح "971 من المجتمع" على نسبة موافقة بلغت 89.4% ، والفقرة "ما مستوى التميز والإبداع في المنتجات الإماراتية المعروضة في الجناح " 971 من المجتمع" على نسبة موافقة بلغت 86.1%

في جناح هذا الموسم تمّ عرض (79,424) منتجاً مباع من خلال (31) أسرة منتجة مشاركة، كما حققت المبيعات لهذا العام ما يقارب (11,589,556( درهم إماراتي.

القسم الرابع : تحليل بيانات الاستطلاع:

|  |
| --- |
| جدول رقم (1): توزيع عينة المشاركين حسب الجنسيه : |
| الجنسيه | التكرار | النسبة المئوية | نسبه الموافقه |
| اماراتي | 79 | 80% | %86 |
| خليجي | 8 | 8% | %81 |
| عربي  | 5 | 5% | %85 |
| أجنبي  | 7 | 7% | %79 |
| الإجمالي | 99 | 100% | %87.8 |

|  |
| --- |
| جدول رقم (2): توزيع عينة المشاركين حسب الجنس : |
| الجنسيه | التكرار | النسبة المئوية | نسبه الموافقه |
| أنثى  | 68 | 69% | %86 |
| ذكر  | 31 | 31% | %92 |
| الإجمالي | 99 | 100% | %87.8 |

|  |
| --- |
| جدول رقم (3): توزيع عينة المشاركين حسب الفئة العمرية : |
| سبب الحضور الشخصي | التكرار | النسبة المئوية | نسبه الموافقه |
| أقل من 20 سنة | 15 | 15% | %94 |
| 20-29 سنة  | 26 | 26% | %88 |
| 30-39 سنة  | 23 | 23% | %84 |
| 40-49سنة | 29 | 29% | %87 |
| 50-59 سنة  | 5 | 5% | %85 |
| 60 فأكثر  | 1 | 1% | %100 |
| الإجمالي | 99 | 100% | %87.8 |

القسم الخامس : ملاحظات وتوصيات

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| توصيات | ملاحظات  |  |
| * العمل على مراجعة الأسعار وجعلها أكثر تناسبًا مع ميزانيات الزبائن.
* التفاوض مع التجار لتقديم عروض أو تخفيضات.
 | * تعليقات متعددة حول ارتفاع الأسعار وعدم مناسبتها للمشتري.
 | الأسعار: |
| * زيادة تنوع المنتجات المعروضة لتلبية احتياجات وأذواق مختلفة.
* التحقق من جودة المنتجات المقدمة وتلافي أي مشكلات في المستقبل.
 | * بعض المشاركات كانت إيجابية حول جودة المنتجات والخدمة.
* بعض الانتقادات حول جودة وعدم استرداد المبلغ.
 | الجودة والخدمة: |
| * إقامة منافذ تسويقية دائمة لتسويق منتجات الأسر المنتجة على مدار العام
* تحسين تجربة الزوار من خلال توفير مساحات أكبر وتجهيزات أفضل.
 | * إشارة إلى التغير في الديكور ولكن قلة التنوع في المنتجات مقارنة بالسابق.
 | الديكور والتنوع: |
| * تقديم دورات تدريبية في إعداد الجدوى الاقتصادية والمشاريع الناجحة.
* توفير ورش عمل حول كيفية بدء وإدارة المشاريع.
* اقتراح بزيادة عدد المشاريع المشاركة وتنوعها
* اختيار أسر من ذوي الدخل المحدود وتقديم الدعم لهم لتطوير منتجاتهم.
 | * طلبات لدورات تدريبية في إعداد الجدوى الاقتصادية وتحديد المشاريع الناجحة.
* ضرورة دعم الأسر المنتجة ومساعدتهم في تطوير منتجاتهم.
 | الدعم والمساعدة: |
| * تنظيم معارض إضافية على مدار العام لزيادة فرص التسويق.
 | * اقتراح بتنفيذ معارض أخرى خلال العام وليس فقط في القرية العالمية.
 | المعارض المستقبلية: |

ملحق :

استطلاع رأي الزوار حول جناح "971 من المجتمع" في القرية العالمية للموسم 2023-2024

في إطار سعي وزارة تنمية المجتمع إلى معرفة مستوى رضا الزوار حول المشاريع المشاركة بجناح "971 من المجتمع" في القرية العالمية للموسم الحالي 2023-2024، بهدف قياس رضاهم ومعرفة آرائهم حول جناح الوزارة بشكل عام، ووضع الخطط المناسبة لتطوير الجناح في الأعوام القادمة وتحقيق أعلى مستويات السعادة والرضا للزوار.

علماّ بأننا نضمن لكم سرية البيانات، كما أنّها ستستخدم لأغراض التطوير والتحسين

البيانات الأولية :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | الجنسية | 🗖 | إماراتي | 🗖 | خليجي (اذكرها | 🗖 | عربي (اذكرها) |
| 🗖 | أجنبي اذكرها | 🗖 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | الجنس | 🗖 | ذكر | 🗖 | نثى |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | الفئة العمرية | 🗖 | أقل من 20 سنة. | 🗖 | 20-29 سنة | 🗖 | 30-39 سنة |
| 🗖 | 40-49 سنة | 🗖 | 50-59 سنة | 🗖 | 60 عاماً فأكثر |

|  |
| --- |
| ثانياً : السعادة عن جناح "971 من المجتمع"  |
| م | مجال التقييم | موافق جداً | موافق | موافق إلى حد ما | غير موافق | غير موافق على الإطلاق |
| 1 | ما مدى رضاك عن الهوية الحالية لجناح "971 من المجتمع" ومدى انعكاسه على ‏المشاريع المشاركة | ☺ | ☺ | 😐 | ☹ | ☹ |
| 2 | ما مستوى التميز والإبداع في المنتجات الإماراتية المعروضة في الجناح ‏‏"971 من المجتمع"‏ | ☺ | ☺ | 😐 | ☹ | ☹ |

|  |
| --- |
| إذا كانت لديك أي ملاحظات إضافية أو اقتراحات يرجى كتابتها : |
|  |
|  | ............................................................................................................................................................ |

شاكرين حسن تعاونكم معنا ,,,