



# النتائج والإجراءات التصحيحية

لاستبيان رضا الموظفين عن برنامج الخصومات الخاص بموظفي الحكومة  
"امتيازات" 2020

ديسمبر 2020



بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى رضا الموظفين عن برنامج الخصومات الخاص بموظفي الحكومة "امتيازات" 2020، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين التطويرية، التي من شأنها المساعدة في تطوير البرنامج لعام 2021، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالبرنامج. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 16 مقترح، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية وتطوير الخطط والحملات التسويقية لبرنامج امتيازات.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



## بعض اقتراحات وملاحظات المتعاملين:

- تغيير تصميم بشكل افضل واطاحة امكانيات اكثر لمعرفة المعروضة المناسبة للمتعامل
- توسيع نطاق العروض و مساواتها مع عروض بطاقة اسعاد و أو البطاقات الأخرى المستخدمة
- التعريف أكثر بالمبادرة والتشجيع على استخدام التطبيق
- إضافة عروض تشمل كل إمارات الدولة
- إضافة عروض تناسب احتياجات الفرد
- تفعيل دور الإعلام في التوعية بشكل أكبر



تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى رضا الموظفين عن برنامج الخصومات الخاص بموظفي الحكومة "امتيازات" 2020 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير البرنامج بشكل أفضل.

الإجراءات التصحيحية	الاطار الزمني للتنفيذ
❖ استقطاب شركات جديدة تغطي كافة إمارات الدولة من ناحية جغرافية، وتخدم كافة فئات الموظفين من كلا الجنسين، لجهة التخصص	مستمرة على مدار السنة
• تكثيف الحملات الترويجية لامتيازات من خلال قنوات التواصل الاجتماعي، ووسائل الإعلام، وبياناتي، والرسائل النصية القصيرة	
• إدراج عروض تلبي حاجات الموظفين الاستهلاكية، والتركيز أكثر على المطاعم، لا سيما التي تلقى رواجاً من الجمهور، والتي تخدم كافة مناطق الدولة	
• متابعة عروض الشركات، بشكل دوري والتأكد من مصداقيتها، ومدى دراية موظفي تلك الشركات بـ "امتيازات"، وتضمينها لتقرير المتسوق السري، وإجراء فلترة مستمرة للشركات والعروض	
• تفعيل خاصية الإشعارات في التطبيق الذكي لامتيازات مع كل عرض جديد	



# Results and Corrective Actions

## Employee Satisfaction Survey about the Discounts Program for Government Employees "Imtiyazat" 2020

December 2020



After analyzing the results of the questionnaire, which measures the level of employee satisfaction with the Discounts Program for Government employees “Imtiyazat” 2020, the participants’ development proposals and visions, which would help in developing the program for 2021, were taken into account, as well as in setting up a marketing mechanism and raising awareness of the program. The results were also examined and about 16 proposals were received, which were taken into consideration, and then build on them in setting corrective measures and developing plans and marketing campaigns for the Imtiyazat program.

**In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.**



## Some of the suggestions and observations of customers:

- Better design change and more possibilities to know the appropriate offer for the dealer
- Expanding the range of offers and equating them with offers of the Asaad card and or other used cards
- Knowing more about the initiative and encouraging the use of the application
- Add offers that include all Emirates of the country
- Add offers to suit individual needs
- Further activating the role of the media in raising awareness



The questionnaire was launched to measure the level of satisfaction with the Authority's community role and initiatives 2020. Corrective measures were developed based on participants feedback and consideration for the development of promotional campaigns of all kinds in the future.

Corrective Actions	Time Frame
❖ Attracting new companies covering all emirates of the country in terms of geography, and serving all categories of employees of both sexes, in terms of specialization	Continued throughout the year
❖ Intensify promotional campaigns through social media channels, media, Bayanati and SMS	
❖ Including offers that meet the consumer needs, and focus more on restaurants, especially those that are popular with the public, and that serve all regions of the country	
❖ Follow up on the companies' offers, periodically and to ensure their credibility, and the extent to which the employees of these companies are aware of "Imtiyazat", and include them in the Mistry shopper report, and conduct continuous filtering of companies and offers	
❖ Activate the notifications feature in the smart application with each new offer	