



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الطاقة والبنية التحتية

تقرير عن النتائج والتوصيات الرئيسية للمشاركة الرقمية

1.1.1

شاركنا رأيك عن صفحة دليل

محطات البترول

2024

نسخة [رقم (1)]

1. المقدمة

عنوان المشاركة	شاركنا رأيك عن صفحة دليل محطات البترول
نوع المشاركة	مشورة
شرح مختصر	<p>قامت وزارة الطاقة والبنية التحتية بإنشاء ونشر صفحة محطات البترول التي تعرض مواقع محطات البترول المختلفة في الدولة مع المرافق لكل محطة. ومن خلال المشورة الرقمية "شاركنا رأيك عن صفحة دليل محطات البترول"، يمكننا قياس مدى رضا الجمهور عن الصفحة وأفضل الطرق لتحسينها.</p> <p>قد تشمل المشورة الرقمية أسئلة حول تصميم وسهولة الاستخدام لصفحات المحطات على وسائل التواصل الاجتماعي، وتوفر المعلومات المهمة للمستخدمين، وجودة الخدمة المقدمة في المحطات، وكذلك أي اقتراحات أو ملاحظات يمكن للمشاركين في المشورة الرقمية تقديمها لتحسين الخدمة.</p>
الهدف من المشاركة	تهدف المشورة الرقمية لمعرفة مدى رضا الجمهور عن صفحة دليل محطات البترول واستفادتهم منها.
الفئة المستهدفة	تكنولوجيا
الجهة المسؤولة	وزارة الطاقة والبنية التحتية
تاريخ البدء	01/03/2024
تاريخ الانتهاء	08/08/2024
مدة المشاركة	[8 أيام / 5 أشهر]
اللغات المستخدمة	[عربي / إنجليزي]
وسائل التسويق	[وسائل التواصل الاجتماعي / الموقع الإلكتروني للوزارة / البريد الإلكتروني]

2. بيان المشاركات

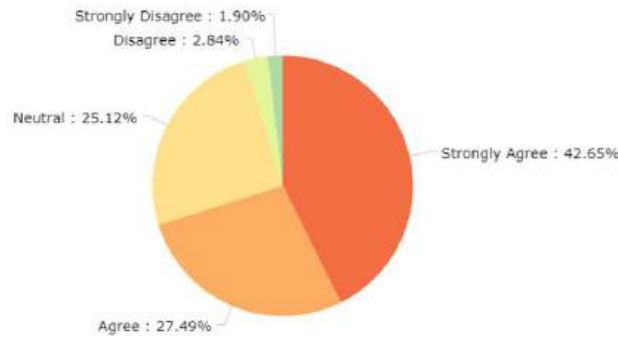
عدد المشاركين	219
عدد التعليقات	8

3. عرض النتائج

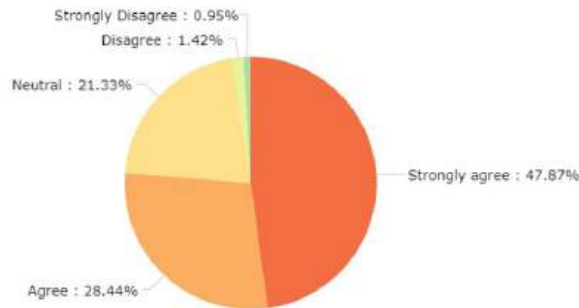
أنشأت وزارة الطاقة والبنية التحتية صفحة مخصصة لمحطات البترول، تعرض مواقعها المختلفة في الدولة مع مرافق كل محطة. ومن خلال استبيان "شاركنا رأيك حول صفحة دليل محطات البترول"، نسعى لقياس رضا الجمهور عن الصفحة وتحديد أفضل السبل لتحسينها.

شارك في الاستبيان 219 شخصاً، وكانت الغالبية العظمى منهم من الجنسية الإماراتية بنسبة 88.94%. في حين كانت أقل نسبة مشاركة من دول الخليج المجاورة، فيما بلغت نسبة العرب المقيمين والأجانب بين 6.45% و4.15%.

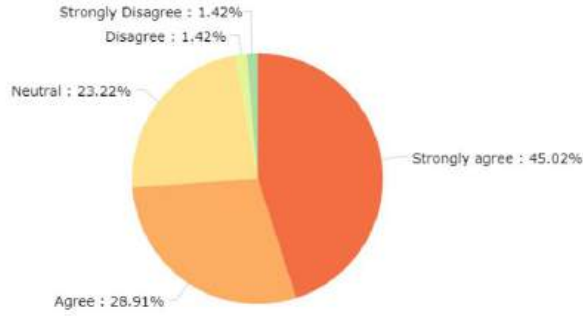
أظهر الاستبيان أن 47.47% من المشاركين قد زاروا الصفحة، وأن 65.42% من المشاركين عبروا عن رضاهم بقوة عن واجهة الاستخدام العامة لصفحة دليل محطات الوقود وهي النسبة الأعلى. فيما بلغت نسبة راضٍ 27.49% ونسبة 25.12% بين راضي ومحايد، فيما كانت النسبة الأقل لخيار عدم الرضا بنسبة تتراوح بين 2-3%.



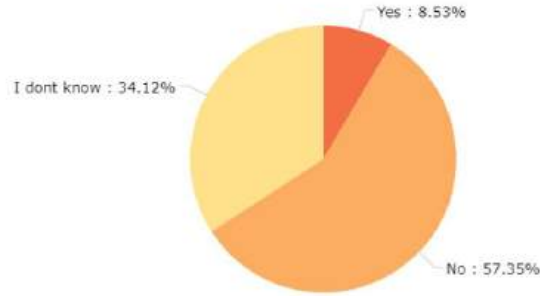
كما أشاد 47.87% من المشاركين في الاستبيان بكون عملية البحث عن محطات الوقود سهلة وفعالة في جميع الإمارات. والنسب الأخرى تتراوح بين 28.44% و21.33% لموافق ومحايد عن سهولة عملية البحث... أما غير الراضيين عن عملية البحث فهم الأقلية حيث تراوحت نسبتهم بين 1-1.5%.



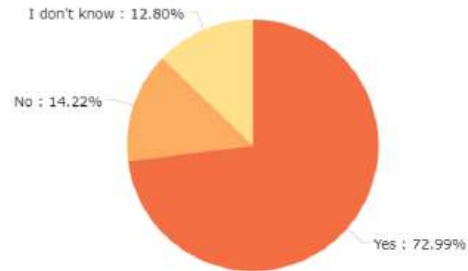
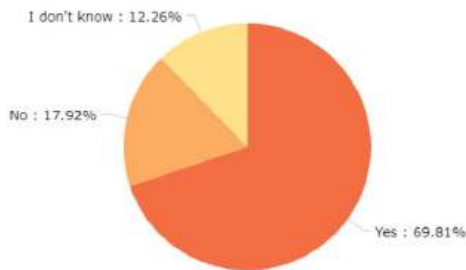
أما بشأن دقة المعلومات، أفاد 45.02% بأنهم موافقين بقوة عن المعلومات المقدمة عن كل محطة بترول شاملة ودقيقة، مما ساهم في تعزيز تجربة المستخدم. والنسب بين 28.91% إلى 23.22% تتراوح إجاباتهم بين راضي ومحيد. أما غير الراضين بلغت نسبتهم 1.42%.



كما أجاب الغالبية والبالغ نسبتهم 57.35% بأنهم لم يلاحظوا أي محطات بترول مفقودة أو معلومات غير دقيقة في الدليل.. و34.12% أجابوا بعدم معرفتهم لأي محطات أو معلومات مفقودة وذلك لعدم استخدامهم للنظام...



أظهر الاستبيان تقبل المشاركين بنسبة 72.99% للصفحة لفائدتها لهم، ولهذا ينوون استخدامها مستقبلاً... كما هناك قابلية لمشاركتها مع الأصدقاء بنسبة 69.81%.



4.القرارات المتخذة:

بناءً على نتائج الاستبيان وتعليقات الجمهور، تم تحديد الإجراءات التالية:

1. تطوير وتحديث الدليل بإضافة مواقع محطات الشحن الكهربائية:

- جمع البيانات الخاصة بمحطات الشحن الكهربائية في مختلف الإمارات.
- تحديث الصفحة بشكل دوري لإضافة المواقع الجديدة وضمان دقة المعلومات.
- تحسين واجهة المستخدم لتشمل تصنيفات إضافية مثل محطات الشحن الكهربائية، لتسهيل الوصول إليها من قبل المستخدمين.

2. زيادة الحملات التوعوية للجمهور بشأن الصفحة واستخداماتها:

- إطلاق حملات توعية عبر وسائل الإعلام المختلفة (منصات التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني) لتعريف الجمهور بفائدة الصفحة وطريقة استخدامها.
- تنظيم ورش عمل أو ندوات توعوية لشرح كيفية الاستفادة من الصفحة، مع التركيز على استخدام محطات الشحن الكهربائية.

تهدف هذه الإجراءات إلى تعزيز فعالية الصفحة وزيادة استخدامها من قبل الجمهور.

بناءً على الإجراءات المخطط لها، يمكن تحديد الجداول الزمنية والأطراف المسؤولة على النحو التالي:

1. تطوير وتحديث الدليل بإضافة مواقع محطات الشحن الكهربائية:

○ الجدول الزمني :

- جمع البيانات: شهرين (من تاريخ اتخاذ القرار).
- تحديث الصفحة: بعد الحصول على البيانات.

○ الأطراف المسؤولة :

- وزارة الطاقة والبنية التحتية: توفير البيانات والتنسيق مع الجهات المختصة.
- فريق تكنولوجيا المعلومات: تنفيذ التحديثات على الدليل وتطوير واجهة المستخدم.

2. زيادة الحملات التوعوية للجمهور بشأن الصفحة واستخداماتها:

○ الجدول الزمني :

- إعداد الحملات التوعوية: شهر (لتجهيز المواد الإعلامية والتخطيط للحملات).
- إطلاق الحملات: 3 أشهر (تبدأ بعد إعداد المواد وتنظيم حملات توعية دورية طوال العام).

○ الأطراف المسؤولة :

- فريق الاتصال الحكومي: تنسيق وتنفيذ الحملات الاعلامية عبر مختلف الوسائل الإعلامية.

5. موارد



23 1 2

شاركونا آرائكم حول مدى رضاكم عن الصفحة، وهل وجدتم moeiuae المعلومات التي تبحثون عنها بسهولة؟
View all comments
10 June • See translation



23 1 2

شاركونا آرائكم حول مدى رضاكم عن الصفحة، وهل وجدتم moeiuae المعلومات التي تبحثون عنها بسهولة؟
View all comments
10 June • See translation