



النتائج والإجراءات التصحيحية

لاستبيان الرضا عن مستوى إصدارات الهيئة والمواد
المنشورة في العام 2022





نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى الرضا عن إصدارات الهيئة والمواد المنشورة في العام 2022 ، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين التطويرية، التي من شأنها المساعدة في تطوير إصدارات الهيئة، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمواد المنشورة. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 30 مقترح وملاحظة، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية وتطوير الإصدارات بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات القارئ.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



بعض اقتراحات وملاحظات المتعاملين:

- تقليل المواضيع وسهولة التنقل في المجلة والتركيز على المواضيع المهمة لسهولة التصفح
- وضع قائمة بإصدارات الهيئة والأدلة الاسترشادية وروابطها، وكيفية الحصول عليها في كل عدد كنوع من التذكير بتوفر هذه الأدلة في الموقع الإلكتروني للهيئة
- نشر الوعي الإلكتروني بثقافة التعلم عن بعد لجميع الفئات العمرية المختلفة
- أن يتم عمل بعض مواد المجلة على هيئة مواد مرئية ونشرها
- تحويل المطبوعات الورقية إلى إلكترونية



الإجراءات التصحيحية

تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى الرضا عن إصدارات الهيئة والمواد المنشورة في العام 2022 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير إصدارات الهيئة بأنواعها في المستقبل

| الاطار الزمني للتنفيذ | الإجراءات التصحيحية |
|----------------------------|--|
| مستمرة على مدار السنة 2022 | <ul style="list-style-type: none">• العمل على تحويل مطبوعات الهيئة إلى نسخ إلكترونية 100% لتسهيل قراءتها والعمل على التذكير بها |
| | <ul style="list-style-type: none">• تنويع وتبسيط موضوعات المجلة الشهرية، وتضمينها موضوعات عامة، حول أفضل ممارسات وحلول الموارد البشرية والتركيز على مواضيع الذكاء الاصطناعي والشباب |
| | <ul style="list-style-type: none">• تحسين مستوى الإخراج بالتركيز على الرسومات المعلوماتية، لإثراء المحتوى وتشجيع القراءة ووضع قائمة بإصدارات الهيئة والأدلة الاسترشادية وروابطها، وكيفية الحصول عليها في كل عدد كنوع من التذكير بتوفر هذه الأدلة في الموقع الإلكتروني للهيئة |
| | <ul style="list-style-type: none">• إشهار إصدارات الهيئة بشكل أكبر، من خلال إرسالها عبر «بياناتي» وأدوات الهيئة الاعلامية شهرياً لموظفي الحكومة والفئات المستهدفة، لرفع نسبة الاطلاع على إصدارات الهيئة ونشر المعرفة |
| | <ul style="list-style-type: none">• التركيز على تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة وفي نشر مطبوعات وإصدارات الهيئة |



Results and Corrective Actions

Questionnaire to measure the level of satisfaction with the authority's publications and the materials published in the Year 2020



Survey Results with Corrective Actions

After analyzing the results of the questionnaire that measures the level of satisfaction with the authority's publications and the materials published in the year 2022, the participants' development proposals and views were taken into account, which would help in developing the authority's publications, as well as setting up a marketing mechanism and raising awareness of the published materials. The results were also examined and nearly 30 proposals and suggestions were received, which were taken into consideration, and then build on them in setting corrective measures and developing publications in line with the needs and aspirations of the reader.

In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.



Some of the suggestions and observations of customers:

- Reducing topics in the magazine and focusing on important topics for ease of navigation
- List the Authority's publications, guides and their links, and how to obtain them in each issue as a kind of reminder that these guides are available on the Authority's website
- Spreading electronic awareness of a culture of distance learning for all different age groups
- Magazine materials to be created in the form of visual materials and published
- Convert paper publications to electronic

Corrective Actions

A questionnaire was launched to measure the level of satisfaction with the Authority's publications and materials published in the year 2022, and corrective measures were developed based on the participants' observations and took them into consideration to develop the Authority's publications of all kinds in the future.

| Corrective Actions | Time Frame |
|--|-------------------------------|
| ❖ Transforming the authority's publications into 100% electronic publications | Continued throughout the year |
| ❖ Diversifying and simplifying the topics of the monthly magazine, including general topics, about best practices and human resources solutions, and focusing on the topics of artificial intelligence and youth | |
| ❖ Improving the level of output by focusing on information graphics, to enrich content, encourage reading, and develop a list of the authority's publications, guides and their links, and how to obtain them in each issue as a kind of reminder of the availability of these guides on the authority's website | |
| ❖ Publicize the authority's publications more frequently, by sending them through "Bayanati System" and the authority's media tools monthly to government employees and target groups, to increase the rate of access to the authority's publications and spread knowledge | |
| ❖ Focusing on activating social media channels in spreading knowledge and in publishing Authority publications | |