



<p>Advice report <u>(Zaki) Platform is the first smart zakat advisor at the regional level</u></p>	<p>تقرير عن مشورة <u>تصميم الحملة الإعلامية 2023</u></p>
<p>Date: 10-01-2023</p>	<p>التاريخ: 2023-01-10</p>
<p>First: Consulting opened in the "Sharek.Emirates" portal:</p> <p>Advice topic:</p> <p>The Fund seeks to involve the community and its customers in the development of services; We would love to know your opinion and impression about the arranging the disbursement projects according to priority in your opinion, bearing in mind that all the zakat disbursement mentioned in the questionnaire below is specifically emanating from the poor and needy project, and therefore the zakat disbursement projects for the Zakat Fund are not limited to these projects only, so it must be noted and clarified.</p> <p>The goal of advice:</p> <p>Through this advice, the Zakat Fund aims to get to know about your opinions and impressions about arranging zakat disbursement projects according to priority from your point of view.</p> <p>Making the decision:</p> <p>In Zakat Fund, after studying your impressions, aspirations and all opinions and ideas, we will improve and develop the Zakat disbursement policies and procedures.</p> <p>Second: Broadcasting the opinion poll on the "Sharik.Emarat" portal:</p> <p>Where 54 respondents responded to the survey, and the result was according to the following details:</p> <p>Q.1 Our media campaigns, in general, are characterized by clarity, quality and accuracy of design, and are sensitive to the needs and orientations of society:</p> <p>The degree of satisfaction reached 92.59%.</p>	<p>أولاً: فتح المشورة في بوابة "شارك.إمارات":</p> <p>موضوع المشورة:</p> <p>سعيًا من الصندوق نحو إشراك المجتمع ومتعامليه في تطوير سياساته وإجراءاته؛ فيسعدنا التعرف على رأيكم في ترتيب مشاريع الصرف وفق الأولوية التي تراها، علمًا أن جميع المصارف المذكورة في الاستبانة أدناه هي منبثقة تحديدًا من مشروع الفقراء والمساكين، وبالتالي فإن مشاريع صرف الزكاة لصندوق الزكاة لا تقتصر على هذه المشاريع فقط، لذا وجب التنويه والتوضيح.</p> <p>هدف المشورة :</p> <p>يهدف صندوق الزكاة من خلال هذه المشورة إلى التعرف على آرائكم وانطباعاتكم حول ترتيب مشاريع الصرف وفقًا للأولوية من وجهة نظركم.</p> <p>اتخاذ القرار:</p> <p>سنقوم في صندوق الزكاة وبعد دراسة انطباعاتكم وتطلعاتكم وكافه الآراء والأفكار إلى تحسين وتطوير سياسات وإجراءات صرف الزكاة.</p> <p>ثانيًا: بث استطلاع الرأي على بوابة "شارك.إمارات":</p> <p>حيث تجاوب مع الاستطلاع 54 من المشاركين، وكانت النتيجة وفق التفاصيل الآتية:</p> <p>س.1 حملاتنا الإعلامية بشكل عام تتميز بالوضوح، والجودة ودقة التصميم، وتلمس احتياجات المجتمع وتوجهاته. بلغت درجة الرضا 92.59%.</p> <p>س.2 الحملة الإعلامية التاسعة عشرة (زكاتك دين لا يسقط) تتميز بالوضوح والجودة ودقة التصميم وتلمس احتياجات المجتمع وتوجهاته. بلغت درجة الرضا 92.59%.</p>



صندوق الزكاة إدارة موارد الزكاة والإعلام



<p>Q.2 The nineteenth media campaign is characterized by clarity, quality and accuracy of design, and it touches on the needs and orientations of society The degree of satisfaction reached 92.59%.</p> <p>Q.3 The nineteenth media campaign contributed to raising awareness of zakat and its important role in society. The degree of satisfaction reached 92.59%.</p> <p>Q.4 The nineteenth media campaign contributed to achieving your happiness. The degree of satisfaction reached 92.59%.</p> <p>Q.5 The channels of the nineteenth media campaign that were broadcast via social media and TV ads are sufficient and serve the purpose. The degree of satisfaction reached 87.04%.</p> <p>Q.6 The most important suggestions and observations on the campaign 19.</p> <ol style="list-style-type: none">1) "Awesome and unique campaign"2) The campaign needs strong sponsorship from all sides in the country3) Distinguished4) Contribute to the happiness of the entire community5) Thank you to those in charge of media campaigns6) Thank you for your efforts7) A media campaign to educate the community and encourage it to perform the obligatory zakat in a beautiful, smart, easy and innovative way, and may God bless you.8) The community, like the zakat fund, is far from it. It also needs to gain the community's trust in it, which is the basis9) "It is a media campaign to educate the community and encourage it to perform the duty of intelligence in a beautiful, smart, easy and innovative way. May God bless you for this innovative creativity by making you aware of the importance of performing the duty of intelligence, and may God protect you for your benevolent country."10) Pass on your experience as a best practice11) We hope to spread your zakat, a debt that does not waive, in all audio and video media12) continue	<p>س.3 الحملة الإعلامية التاسعة عشرة (زكاتك دين لا يسقط) ساهمت في زيادة الوعي بالزكاة ودورها الهام في المجتمع. بلغت درجة الرضا 92.59%.</p> <p>س.4 الحملة الإعلامية التاسعة عشرة (زكاتك دين لا يسقط) ساهمت في تحقيق سعادتك. بلغت درجة الرضا 92.59%.</p> <p>س.5 قنوات الحملة الإعلامية التاسعة عشرة (زكاتك دين لا يسقط) التي تم بثها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات التلفزيونية كافية وتؤدي الغرض. بلغت درجة الرضا 87.04%.</p> <p>س.6 أهم الاقتراحات والملاحظات على الحملة 19.</p> <ol style="list-style-type: none">1) "حملة رائعة ومتميزة"2) الحملة تحتاج رعاية قوية من جميع الجهات في الدولة3) متميزون4) ساهمت في سعادة المجتمع أكمل5) شكرا للقائمين على الحملات الإعلامية6) اشكر جهودكم7) حملة إعلامية لتوعية المجتمع وتشجيعية لأداء فريضة الزكاة بطريقة جميلة وذكية وسهلة ومبتكرة وبارك الله فيكم8) المجتمع كصندوق الزكاة بعيد عنه كذلك يحتاج كسب ثقة المجتمع فيه وهو الأساس9) "هي حملة إعلامية لتوعية المجتمع وتشجيعية لأداء فريضة الذكاء بطريقة جميلة وذكية وسهلة ومبتكرة وبارك الله فيكم لهذا الابداع المبتكر بتوعيتكم للمجتمع بأهمية أداء فريضة الذكاء وربنا يحفظكم لبلادكم المعطاء"10) نقل تجربتكم كأفضل ممارسه11) نتمنى مزيد في نشر زكاتك دين لا يسقط في جميع وسائل المرئية والمسموعة12) الاستمرار13) جيدة ولكن متواضعة بحاجة للترويج عن أهمية اداء الزكاة والتعريف بمصادر تصريف اموال الزكاة داخل الدولة14) بارك الله فيكم وجزاكم الله خيرا على الجهود المبذولة من قبل العاملين على هذا العمل15) أفضل وأحسن عنوان، لأن الزكاة فرض وواجب16) عمل جبار تشكرون عليه17) اعطاء فكرة عن فئات المستفيدين من الزكاة، حتى يتسنى للمزكين الاهتمام ونشر هذه الفريضة18) التوعية ممتازة لتعريف المساهمين على زكاتهم والنصاب اتمنى لكم التوفيق
--	--



- 13) Good, but modest. It needs to promote the importance of performing zakat and introduce the sources of disbursement of zakat funds within the country.
- 14) May God bless you and may God reward you for the efforts exerted by those working on this work
- 15) The best and best title, because zakat is an obligation and a duty
- 16) A great job, for which you are grateful
- 17) Give an idea of the categories of beneficiaries of zakat, so that the payers can pay attention and spread this obligation
- 18) Awareness is excellent for introducing shareholders to their zakat and the quorum. I wish you success
- 19) Very good, but needs more repetition through various social media
- 20) If it were throughout the year
- 21) Thank the box
- 22) Increase the number of channels
- 23) with the means of communication. He also suggested intensifying awareness in malls.
- 24) Suggest short animation films
- 25) May God grant you success, thank you for your efforts, and reward you for your efforts

Q.7 Evaluate the following channels, from your point of view, in their suitability for introducing the upcoming media campaign:

- Press ads got 4 stars
- The radio ads got 4 stars
- The TV ads got 4 stars
- Social media got 5 stars

Third: Recommendation:

Based on the above, proposals are submitted to the concerned department.

And long as you in Allah Save and sponsorship

Dr. Abdul Rahman Al-Hammadi
Director of Zakat Resources and
Information Department

- 19) جيد جدًا ولكن تحتاج إلى تكرار أكثر عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة
- 20) لو تكون على مدار العام
- 21) اشكر الصندوق
- 22) زيادة عدد القنوات
- 23) مع وسائل التواصل. اقترح كذلك تكثيف التوعية في المولات .
- 24) اقترح افلام قصيرة اينوميشن
- 25) الله يوفقكم ويشكر سعيكم ويثيبكم على جهودكم

س.7 قِيم القنوات الآتية من وجهة نظرك في مدى مناسبتها للتعريف عن الحملة الإعلامية المقبلة:

- الإعلانات الصحفية حصلت على 4 نجوم
- الإعلانات الإذاعية حصلت على 4 نجوم
- الإعلانات التلفزيونية حصلت على 4 نجوم
- وسائل التواصل الاجتماعي حصلت على 5 نجوم

ثالثًا: التوصية:

بناء على ما ورد أعلاه، يتم رفع المقترحات للإدارة المعنية.

ودمتم في حفظ الله ورعايته

د. عبد الرحمن الحمادي
مدير إدارة موارد الزكاة والإعلام