



النتائج والإجراءات التصحيحية لتقرير استبيان الرضا عن قنوات تقديم خدمات الهيئة

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج
الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة

نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية:

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى رضا الجمهور عن قنوات تقديم خدمات الهيئة، تم الأخذ بمقترحات ومرثيات المشاركين، التي من شأنها المساعدة في تطوير الخدمات وقنوات تقديمها، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالخدمات المقدمة. كما تم الوقوف على النتائج وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية وتطوير المنصات بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

الإجراءات:

تم الأخذ بمقترحات ومرثيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير القنوات، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بقنوات ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة.

ملاحظة: المقترحات غير قابلة للنشر.



Results and Corrective Actions

Questionnaire to Measure the Level of Public Satisfaction with the Service Delivery Channels of the Authority

This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval

Survey Results with Corrective Actions:

After analyzing the results of the Questionnaire to Measure the Level of Public Satisfaction with the Service Delivery Channels of the Authority, the participants' suggestions and views were taken into consideration, which would help develop services and delivery channels, as well as develop a marketing mechanism and raise awareness of the services provided. The results were also identified and observations were received, which were taken into consideration, and then built upon in setting corrective measures and developing platforms in line with the needs and aspirations of customers.

Action:

The suggestions and views were taken into account, which would help develop the channels, as well as develop a marketing mechanism and raise awareness of the Authority's social media channels.

Note: Suggestions are not publishable.