



# تقرير استبيان رضا الجمهور عن مستوى التوعية بالخدمات الإلكترونية للهيئة

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج  
الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة

## نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية:

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى رضا الجمهور عن مستوى التوعية بالخدمات الإلكترونية للهيئة، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين، التي من شأنها المساعدة في تطوير الخدمات وقنوات تقديمها، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالخدمات المقدمة. كما تم الوقوف على النتائج، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية وتطوير المنصات بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

## الإجراءات:

تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير القنوات، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بقنوات ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة.

ملاحظة: المقترحات غير قابلة للنشر.



## Report result for the Public Satisfaction survey for the level of the awareness on the Authority's Smart Services

This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval

### Survey Results with Corrective Actions:

After analyzing the results of the Questionnaire to Measure the Level of Public Satisfaction about awareness level of FAHR's e-Services, the participants' suggestions and views were taken into consideration, which would help develop services and delivery channels, as well as develop a marketing mechanism and raise awareness of the services provided. The results were also identified and observations were received, which were taken into consideration, and then built upon in setting corrective measures and developing platforms in line with the needs and aspirations of customers.

### Action:

The suggestions and views were taken into account, which would help develop the channels, as well as develop a marketing mechanism and raise awareness of the Authority's social media channels.

**Note: Suggestions are not publishable.**