



النتائج والإجراءات التصحيحية

لتقرير استبيان قياس رضا الجمهور عن وسائل
التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد
البشرية الحكومية 2023



مخرجات الجلسة:

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مدى رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2023، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير منصات الهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمنصات. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 25 ملاحظة، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

الإجراءات:

تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير القنوات، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بقنوات ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة.

ملاحظة: المقترحات غير قابلة للنشر.

Results and Corrective Actions For the Public Satisfaction Survey on FAHR Social Media Platforms 2023





Session Outcomes:

After analyzing the results of the questionnaire that measures the Public Satisfaction with Social Media in the Federal Authority for Government Human Resources 2022, the suggestions and views of the public were taken, which would help in developing the Authority's platforms on social media, as well as in developing a marketing mechanism and raising the level of awareness of the platforms. The results were also identified and approximately 40 observations were received, which were taken into consideration, and then built upon in the development of corrective measures in line with the needs and aspirations of customers.

Action:

The partners' suggestions and views were taken into account, which would help develop the channels, as well as develop a marketing mechanism and raise awareness of the Authority's social media channels.

Note: Suggestions are not publishable.