



نتائج استبيان تطوير مقال صدى الموارد البشرية

2023

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مدى رضا الجمهور عن مقالات صدى الموارد البشرية، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير المقالات -شكلاً ومضموناً- لما فيه التسهيل على المتعاملين، وجعلها أكثر جاذبية وسهولة في القراءة وإجراء التحديثات اللازمة عليها، وأيضاً في وضع آلية للتسويق. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 30 ملاحظة، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

حيث تجدون في هذا العرض بعض الإجراءات التصحيحية للاستبيان.



الإجراءات التصحيحية

الإجراءات التصحيحية	المقترح
سيتم الأخذ بالفكرة وتطوير التصميم	تصميم المقالات بشكل تفاعلي
سيتم إضافة فيديوهات في التصميم	استخدام الفيديوهات في التصميم
يتم اختيار مواضيع المقالات بدقة لتجعل القارئ يستمتع بالقراءة من حيث المحتوى والتصميم	استخدام الصور والانفوجرافيك والتقليل من السرد
سيتم التعاون مع الإدارة المعنية بالاستبيانات بإعداد خطة لإرسال استبيان لموظفي الحكومة الاتحادية والجمهور بهدف الوقوف على مرئياتهم التطويرية	عمل استبيان لمعرفة اهم المجالات والمواضيع التي يرغب بها القارئ ليتم طرحها

Results for the Public Satisfaction Survey for developing the HR Echo Articles

2023

This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval





Outcomes of the Survey

After analyzing the results of the questionnaire that measures the public's satisfaction with the Human Resources Echo articles, the audience's suggestions and opinions were taken into account, which would help in developing the articles - in form and content - in order to make it easier for customers, and make them more attractive and easy to read and make the necessary updates on them, also in developing a marketing mechanism. The results were also reviewed and about 30 suggestions and feedbacks were received, and they were taken into account, and then based on them in developing corrective measures in line with the needs and aspirations of customers.

In this presentation, you will find some suggestions with corrective actions.



Corrective Actions

Suggestions	Corrective Actions
Interactive Design	Will consider the idea for the next issue
Use of videos in the design	Videos will be added to the interactive Articles
Using pictures and infographics and minimizing narration	The Team has carefully selected the topics to make the reader enjoy reading in terms of content and design
Conducting a questionnaire to find out the most important areas and topics that the reader desires to be presented in the magazine	Cooperation with the department concerned with questionnaires will be in preparing a plan to send a questionnaire to federal government employees and the public in order to determine their developmental views