



مخرجات جلسة العصف الذهني لتسويق التقرير السنوي الخاص بإنجازات الهيئة لعام 2022



Outputs of a Brainstorming Session to market the Annual Report of the Authority's Achievements for the year 2022

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة.

This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval.



مخرجات جلسة العصف الذهني:

عقدت الهيئة جلسة عصف ذهني لتسويق التقرير السنوي الخاص بإنجازات الهيئة لعام 2022، بإشراك عدد من موظفي الهيئة. تم خلال الجلسة الافتراضية طرح بعض الأفكار والاقتراحات التسويقية.

Outcomes of the Brainstorming Session:

The Authority held a brainstorming session to market the Annual Report on the Authority's Achievements for the year 2022, with the participation of a number of the Authority's employees. During the virtual session, some marketing ideas and suggestions were presented.



Suggestions and Feedbacks

- Reduce the content and focus on main achievements
- Use of videos in the design
- Interactive Design
- Focus on the headlines in the design
- Show the report file on the Authority's website in a clear and accessible way for the browser

The employees' suggestions were taken, a marketing plan for the report was prepared, and layouts were designed that support the plan in new and innovative ways.

الملاحظات والاقتراحات

- تقليل المحتوى والتركيز على الإنجازات
- استخدام الفيديوهات في التصميم
- تصميم رسائل تسويقية بطريقة تفاعلية
- التركيز على العناوين الرئيسية في التصميم
- إبراز ملف التقرير على موقع الهيئة بطريقة واضحة وسهلة الوصول للمتصفح

تم الأخذ بمقترحات الموظفين، وتم إعداد خطة تسويقية خاصة بالتقرير وتصميم تصاميم تدعم الخطة بطرق جديدة ومبتكرة.