



مخرجات جلسة العصف الذهني لتطوير الرسائل التسويقية الخاصة بمبادرة بنك المهارات الحكومية



2021

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



مخرجات جلسة العصف الذهني

عقدت الهيئة جلسة عصف ذهني لتطوير الرسائل التسويقية الخاصة بمبادرة بنك المهارات الحكومية وتسعى من خلالها إلى إشراك موظفيها في عملية تحديث الرسائل التسويقية لمبادرة بنك المهارات الحكومية - شكلاً ومضموناً - لما فيه التسهيل على المتعاملين، وزيادة حجم الاستفادة من المبادرة..

تم الأخذ بمقترحات ومرئيات أصحاب الاختصاص التطويرية من الإدارات، التي من شأنها المساعدة في تطوير المبادرة من حيث التصميم والمحتوى؛ حتى تصل إلى مستوى طموحات وتطلعات المتعاملين. وأيضاً العمل على إعداد خطة تسويقية متكاملة للترويج عن المبادرة.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



الإجراءات التصحيحية

الإجراءات التصحيحية	المقترح
تم تصميم الرسائل باللغتين لزيادة حجم الاستفادة من المبادرة	إعداد الرسائل باللغتين
تم تحديث صفحة المبادرة على موقع الهيئة بالفيديوهات التوعوية والورش التجريبية	استخدام الفيديوهات التوعوية بالمبادرة على موقع الهيئة
تم إضافة قسم خاص بمعلومات عن خبراء بنك المهارات وأرقام التواصل معهم	استحداث محتوى جديد (خبراء بنك المهارات)



Outputs of a Brainstorming Session to develop the Marketing Collaterals for the Government Skills Bank initiative

2021



This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval



Outcomes of the Brainstorming Session

The Authority held a brainstorming session to develop the marketing collaterals of the Government Skills Bank initiative, through which it seeks to involve its employees in the process of updating the marketing messages of the Government Skills Bank initiative - in form and content - in order to facilitate customers and increase the volume of benefit from the initiative. The proposals and views of the development specialists from the departments were taken, which would help in developing the initiative in terms of design and content; In order to reach the level of ambitions and aspirations of the dealers. And also working on preparing an integrated marketing plan to promote the initiative.

In this presentation, you will find some suggestions with corrective actions.



Suggestions and Corrective Actions

Suggestions	Corrective Actions
Set up bilingual messages	Using the initiative awareness videos on the authority's website
Using the initiative awareness videos on the authority's website	The initiative's page on the authority's website has been updated with awareness videos and pilot workshops
Creating New Content (Skills Bank Experts)	A special section has been added with information about the skills bank experts and their contact numbers