



النتائج والإجراءات التصحيحية



لاستبيان نسبة الرضا عن جلسات نادي
الموارد البشرية (الجلسات الافتراضية)
2021

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى رضا الجمهور عن جلسات نادي الموارد البشرية (الجلسات الافتراضية) 2021، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين من الحكومة الاتحادية والجمهور في الاستبيان، التي من شأنها المساعدة في تطوير نادي الموارد البشرية والجلسات الافتراضية ووضع آلية للتسويق.

تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 10 مقترحاً، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



بعض اقتراحات وملاحظات المتعاملين:

- التركيز على أوقات عقد الجلسات والمتحدثين
- التركيز على طرح مواضيع تهم الموظف مثل القانون الجديد للموارد البشرية – الإجراءات الاحترازية – التقاعد
- تسليط الضوء على اصحاب الهمم من خلال توفير مترجم
- تكثيف الحملات التسويقية (باللغتين) وعلى جميع مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة نسبة الحضور



الإجراءات التصحيحية:

تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى رضا الجمهور عن جلسات نادي الموارد البشرية (الجلسات الافتراضية) 2021 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير الإصدارات بشكل أفضل.

الاطار الزمني للتنفيذ	الإجراءات التصحيحية
مستمرة على مدار العام	• التركيز على أوقات عقد الجلسات والمتحدثين
	• التركيز على طرح مواضيع تهم الموظف مثل القانون الجديد للموارد البشرية – الإجراءات الاحترازية – التقاعد
	• تسليط الضوء على اصحاب الهمم من خلال توفير مترجم
	• تكثيف الحملات التسويقية (باللغتين) وعلى جميع مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة نسبة الحضور



Results and Corrective Actions

Questionnaire to measure the of
Customer Satisfaction with the
Materials Published by the FAHR in
2021





Results and Corrective Actions

After analyzing the results of the questionnaire that measures the level of public satisfaction with the sessions of the Human Resources Club (virtual sessions) 2021, the suggestions and views of the participants from the federal government and the public were taken into consideration in the questionnaire, which would help in the development of the Human Resources Club and virtual sessions and set up a marketing mechanism. The results were identified and approximately 10 proposals were received, taken into consideration, and then built upon in the development of corrective measures.

In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.



Some of the suggestions and observations of customers:

- Focusing on Session timings and speakers
- Focusing on raising topics of interest to the employee, such as (New HR Law- precautionary measures - retirement)
- Focusing on people of determination by providing an interpreter
- Intensifying marketing campaigns (in both languages) and on all social media sites to increase attendance

Corrective Actions:

The questionnaire was launched to measure the level of public satisfaction with the sessions of the Human Resources Club (virtual sessions) 2021. Corrective actions were developed based on the feedback of the participants and took into consideration to develop the sessions better.

Corrective Actions	Action
<ul style="list-style-type: none"> Focusing on Session timings and speakers 	<ul style="list-style-type: none"> An extensive marketing plan has been developed to create more awareness
<ul style="list-style-type: none"> Focusing on raising topics of interest to the employee, such as (New HR Law- precautionary measures - retirement) 	
<ul style="list-style-type: none"> Focusing on people of determination by providing an interpreter 	
<ul style="list-style-type: none"> Intensifying marketing campaigns (in both languages) and on all social media sites to increase attendance 	