



مخرجات جلسة العصف الذهني لاختيار الاسم المناسب لهوية "المبادرات الرقمية" للهيئة

2021

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



مخرجات الجلسة

ضمن جهود الهيئة لمواكبة التوجهات المستقبلية للدولة، والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للمتعاملين، وتماشياً مع ما تضمنته وثيقة الخمسين من مشروعات ومبادرات استراتيجية تعزز قيادة الدولة ومكانتها المرموقة على الصعيد العالمي، فإن الهيئة قامت بعقد جلسة عصف ذهني لإطلاق منصة موحدة تضم كافة مبادراتها الاستراتيجية الرقمية.

تم استلام 6 مقترحاً، عبر البريد الإلكتروني، وبعد حصر المقترحات ومناقشتها من قبل المعنيين، تم اختيار الاسم وسيتم الإعلان عنه في العام القادم بناء على توجيهات القيادة العليا.

الإجراءات:

عملت الهيئة على إعداد (الشعار) والمواد التسويقية للمنصة باللغتين، ليتم إطلاقها بعد ذلك على مستوى الحكومة الاتحادية والتوعية بها في عام 2022.

Outputs of a Brainstorming Session to choose the new name for the identity of "FAHR Digital Initiatives"

2021



This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval



Session Outcomes

As part of the authority's efforts to keep pace with the country's future trends and improve the level of services provided to customers, and in line with what was included in the fiftieth document of strategic projects and initiatives that enhance the country's leadership and its prestigious position at the global level, the authority held a brainstorming session to launch a unified platform that includes all its digital strategic initiatives.

6 proposals were received via e-mail, and after the proposals were listed and discussed by those concerned, the name was chosen and it will be announced next year based on the directives of the senior leadership.

Action:

The Authority worked on preparing the (logo) and marketing materials for the platform in both languages, to be launched at the level of the federal government and awareness of it in 2022.