



النتائج والإجراءات التصحيحية لتقرير استبيان قياس رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مدى رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير منصات الهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمنصات. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 40 ملاحظة، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين.

حيث تجدون في هذا العرض بعض الإجراءات التصحيحية للاستبيان.



الإجراءات التصحيحية

تم إطلاق الاستبيان لقياس مدى رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة 2022 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير المنصات والتوعية بها.

الاطار الزمني للتنفيذ	الإجراءات التصحيحية
مستمرة على مدار السنة	تفعيل البث المباشر " اللايف " في قنوات التواصل لتفاعل الجمهور وسرعة الرد على الاستفسارات
	استخدام الفيديوهات القصيرة للترويج
	توثيق حسابات الهيئة على منصات التواصل الاجتماعي
	تطوير المنصات بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين
	التوعية المستمرة
	تقليل الديباجة والاعتماد على الرسائل القصيرة وانتقاء الكلمات البسيطة وليست العربية المحنكة



Results and Corrective Actions

For the Public Satisfaction Survey on FAHR Social Media Platforms 2022



This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval



Survey Results with Corrective Actions

After analyzing the results of the questionnaire that measures the Public Satisfaction with Social Media in the Federal Authority for Government Human Resources 2022, the suggestions and views of the public were taken, which would help in developing the Authority's platforms on social media, as well as in developing a marketing mechanism and raising the level of awareness of the platforms. The results were also identified and approximately 40 observations were received, which were taken into consideration, and then built upon in the development of corrective measures in line with the needs and aspirations of customers.

In this presentation, you will find some suggestions with corrective actions.

Corrective Actions

The questionnaire was launched to measure the Public Satisfaction with Social Media in the Authority 2022, and corrective measures were developed based on the participants' feedback and taken into account to develop and raise awareness of the platforms.

Corrective Actions	Time Frame
Activating the live broadcast in the communication channels for public interaction and quick response to inquiries	Continued throughout the year
Use short videos to promote	
Authenticating the authority's accounts on social media platforms	
Develop platforms to suit the needs and aspirations of customers	
Ongoing Awareness	
Reducing the preamble and relying on short messages and choosing simple words, not sophisticated Arabic	