



النتائج والإجراءات التصحيحية

لاستبيان الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2021

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج
الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة

نتائج الإستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2021، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين التطويرية (ما يقارب 23 مقترح)، التي من شأنها المساعدة في تطوير خطة المبادرات المجتمعية لعام 2022، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمبادرات المجتمعية.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.

الإجراءات التصحيحية

تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2021 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير الحملات الترويجية بأنواعها في المستقبل.

الاطار الزمني للتنفيذ	الإجراءات التصحيحية
مستمرة على مدار السنة	زيادة التوعية بدور الهيئة المجتمعي بشكل عام وتكثيف الحملات الإعلامية المصاحبة لكل مبادرة في القنوات المفضلة للتواصل مثل البريد الإلكتروني و الرسائل النصية ومواقع التواصل الاجتماعي
	تفعيل دور الإعلام في التوعية بشكل أكبر
	عقد شراكات مع مؤسسات وجهات خيرية جديدة، والتعاون معها لتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات قيمة مضافة
	التركيز على الحملات التي تدعم أصحاب الهمم - الأيتام - الأسر المتعففة - العمال و الطلبة المعسرین دراسياً
	رفع نسبة المشاركة بالحملات الخيرية والمجتمعية التي تطلقها الهيئة من خلال التذكير المتكرر بها



Results and Corrective Actions

Questionnaire to measure the effectiveness of the Humanitarian Donation Campaigns implemented by FAHR in 2021



Results and Corrective Actions

After analyzing the results of the questionnaire that measures the level of satisfaction with the Authority's community role and initiatives in 2021, the participants feedbacks were taken into consideration (about 23 suggestions) to develop the community initiatives plan for 2022, also in setting up a marketing mechanism and raising awareness of community initiatives.

In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.

Corrective Actions

The questionnaire was launched to measure the level of satisfaction with the Authority's community role and initiatives 2021. Corrective measures were developed based on participants feedback and consideration for the development of promotional campaigns of all kinds in the future.

Corrective Actions	Time Frame
Increase awareness of the authority's role in society in general and intensify the media campaigns accompanying each initiative in the preferred channels of communication such as e-mail, SMS and social networking sites.	Continued throughout the year
Further activating the role of the media in raising awareness	
Establishing partnerships with new charitable foundations and entities, and cooperating with them to implement value-added community initiatives	
Focusing on campaigns that support people of determination - orphans – needy families – workers and Academically impaired students	
Increase the participation rate in charitable and community campaigns launched by the authority through repeated reminders	