



النتائج والإجراءات التصحيحية

برنامج المساعدة والدعم
النفسي والمعنوي لموظفي
الحكومة الاتحادية (حياة)

سبتمبر 2021



بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى الرضا عن برنامج المساندة والدعم النفسي والمعنوي لموظفي الحكومة الاتحادية

(حياة)، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات المشاركين من الحكومة الاتحادية، التي من شأنها المساعدة في تطوير البرنامج ووضع آلية للتسويق

ورفع مستوى التوعية بالمبادرة وكيفية طرق الاستفادة من الخدمات التي يقدمها البرنامج للموظفين.

تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 11 مقترحات، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



بعض اقتراحات وملاحظات المتعاملين:



- تقديم ورش مكثفة للموظفين في الوزارات والهيئات
- العمل على إنشاء تطبيق ذكي للمبادرة ليتم استخدامه بشكل أسهل وبخصوصية أكبر
- تكثيف الحملات التوعوية بالبرنامج (باللغتين) والتعريف بأهمية البرنامج
- عمل ورش ودورات تدريبية التي تساعد في فهم المبادرة وكيفية الاستفادة منها
- زيادة التعريف بالبرنامج من خلال المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي



تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى الرضا عن برنامج المساندة والدعم النفسي والمعنوي لموظفي الحكومة الاتحادية (حياة) وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير البرنامج بشكل أفضل.

الإطار الزمني للتنفيذ	الإجراءات التصحيحية
	<ul style="list-style-type: none">تقديم ورش مكثفة للموظفين في الوزارات والهيئات
<ul style="list-style-type: none">تم وضع خطة تسويقية مكثفة لنشر الوعي	<ul style="list-style-type: none">العمل على إنشاء تطبيق ذكي للمبادرة ليتم استخدامه بشكل أسهل وبخصوصية أكبر
<ul style="list-style-type: none">تم تفعيل تطبيق "حياة" الذكي	<ul style="list-style-type: none">تكثيف الحملات التوعوية بالبرنامج (باللغتين) والتعريف بأهمية البرنامج
<ul style="list-style-type: none">تم عقد ورشات تدريبية وجلسات افتراضية	<ul style="list-style-type: none">عمل ورش ودورات تدريبية التي تساعد في فهم المبادرة وكيفية الاستفادة منها
<ul style="list-style-type: none">للتعريف بالبرنامج وأهميته	<ul style="list-style-type: none">زيادة التعريف بالبرنامج من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والتعريف بأهميتها والهدف منها
	<ul style="list-style-type: none">عقد جلسات افتراضية مع المستفيدين من البرنامج



Results and Corrective Actions

Psychological Support Program for Federal Government employees (Hayat)

برنامج المساعدة والدعم النفسي
والمعنوي لموظفي الحكومة الاتحادية
Employee Assistance Program



September 2021



After analyzing the results of the questionnaire that measures the level of Satisfaction of the Psychological Support Program for Federal Government employees (Hayat), the proposals and opinions of participants from the federal government were taken into account, which would help in developing the program, setting up a marketing mechanism, raising awareness of the initiative and how to benefit from the services provided by the program to the employees.

The results were examined and about 11 proposals were received, and they were taken into consideration, and then based on them in developing corrective actions.

In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.



Some of the suggestions and observations of customers:

- Providing intensive workshops for employees in Ministries and Entities
- Working on developing a Smart App for the initiative to be used more easily and with greater privacy
- Increasing the awareness campaigns of the program (in both languages) to create more awareness about the importance of the program
- Conducting workshops and training sessions that help in understanding the initiative and how to benefit from it
- Increasing awareness of the program through websites and social networking platforms
- Conducting virtual sessions with the beneficiaries of the program





The questionnaire was launched to measure the level of satisfaction with Psychological Support Program for Federal Government employees (Hayat) . Corrective actions were developed based on the feedback of the participants and took into consideration to develop the initiative better.

Corrective Actions	Action
<ul style="list-style-type: none"> Providing intensive workshops for employees in Ministries and Entities 	<ul style="list-style-type: none"> An extensive marketing plan has been developed to create more awareness The "Hayat" Smart App has been activated Training workshops and virtual sessions were held to introduce the program and its importance
<ul style="list-style-type: none"> Working on developing a Smart App for the initiative to be used more easily and with greater privacy 	
<ul style="list-style-type: none"> Increasing the awareness campaigns of the program (in both languages) to create more awareness about the importance of the program 	
<ul style="list-style-type: none"> Conducting workshops and training sessions that help in understanding the initiative and how to benefit from it 	
<ul style="list-style-type: none"> Increasing awareness of the program through websites and social networking platforms 	
<ul style="list-style-type: none"> Holding virtual sessions with the beneficiaries of the program 	