



مخرجات جلسة العصف الذهني لإعداد خطة إعلامية لمبادرات ومشاريع الهيئة الاستراتيجية 2022

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



مخرجات الجلسة

عقد فريق الاتصال الحكومي جلسة عصف ذهني مع المعنيين لإعداد خطة إعلامية لجميع مبادرات ومشاريع الهيئة الاستراتيجية.

تم استلام متطلبات الإدارات من حيث قنوات الترويج، التصاميم والموارد المالية، لتسويق المشاريع والمبادرات، ومناقشتها مع المعنيين، ومن ثم إعداد الخطة المقترحة لعام 2022.

الإجراءات:

أعد فريق الاتصال الحكومي خطة إعلامية متكاملة تغطي متطلبات الإدارات، من حيث التسويق والترويج ومؤطره زمنياً وقابلة للتغيير حسب المتطلبات.



Outputs of a Brainstorming Session to Prepare a Media Plan for FAHR Strategic Initiatives & Projects 2022



This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval



Session Outcomes

The Government Communication Team held a brainstorming session with stakeholders to prepare a Media Plan for all of the Authority's strategic initiatives and projects. Departmental requirements were received in terms of marketing channels, designs and financial resources, to market projects and initiatives, and discussed them with stakeholders, and then prepared the proposed plan for 2022.

Action:

The Government Communication Team has prepared an integrated media plan that covers the requirements of the departments, in terms of marketing and promotion, and is time-framed and subject to change according to requirements.