



## تقرير استبيان رضا المجتمع عن الدور المجتمعي للهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة



## نتائج الاستبيان مع الإجراءات التصحيحية

بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مدى رضا المجتمع عن الدور المجتمعي للهيئة في عام 2022، تم الأخذ بمقترحات ومرئيات الجمهور، التي من شأنها المساعدة في تطوير خطة المبادرات لعام 2023، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمبادرة المجتمعية. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 45 ملاحظة ومقترح، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات الجمهور.

**حيث تجدون في هذا العرض بعض الإجراءات التصحيحية للاستبيان.**

## الإجراءات التصحيحية

تم إطلاق الاستبيان لقياس مدى رضا الجمهور عن استبيان رضا المجتمع عن الدور المجتمعي للهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير المبادرة والتوعية بها.

الاطار الزمني للتنفيذ	الإجراءات التصحيحية
مستمرة على مدار السنة	التوعية المستمرة
	توعية المجتمع بالمبادرات المجتمعية بشكل فعال أكثر خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة
	التركيز على مبادرات الحج والعمرة ومنكوبي الكوارث الطبيعية
	الربط مع منصة إمارات للتطوع

# Public Satisfaction with FAHR Community Role in 2022



This document is confidential and it is not allowed to reprint any part of it or copy it in any form or means outside the Federal Authority for Government Human Resources without obtaining prior written approval



## Survey Results with Corrective Actions

After analyzing the results of the questionnaire that measures the Public Satisfaction with FAHR Community Role in 2022, the suggestions and comments of the public were taken into account, which would help in developing the initiatives plan for the year 2023, as well as in developing a mechanism for marketing and raising awareness of the community initiative. The results were also reviewed and about 45 observations and suggestions were received, and they were taken into account, and then built upon in developing corrective measures in a manner commensurate with the needs and aspirations of the public.

**In this presentation, you will find some suggestions with corrective actions.**



## Corrective Actions

The questionnaire was launched to measure the public's satisfaction with the Community Satisfaction Survey on the Community Role of the Authority in 2022. Corrective measures were developed based on the participants' feedback and taken into account to develop and raise awareness of the initiative.

Corrective Actions	Time Frame
Raising awareness of the initiative through social media	
Educating the community about community initiatives more effectively through the visual, audio and print media	
Focusing on Hajj and Umrah initiatives and victims of natural disasters	Continued throughout the year
Linking with the Emarat Volunteering Platform	