



النتائج والإجراءات التصحيحية

لاستبيان الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2020

ديسمبر 2020



بعد تحليل نتائج الاستبيان الذي يقيس مستوى الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2020، تم الأخذ بمقترحات وورثيات المشاركين التطويرية، التي من شأنها المساعدة في تطوير خطة المبادرات المجتمعية لعام 2021، وأيضاً في وضع آلية للتسويق ورفع مستوى التوعية بالمبادرات المجتمعية. كما تم الوقوف على النتائج واستلام ما يقارب 19 مقترح، وتم أخذها بعين الاعتبار، ومن ثم البناء عليها في وضع الإجراءات التصحيحية وتطوير الخطط والحملات التسويقية لمبادرات الهيئة المجتمعية.

حيث تجدون في هذا العرض بعض المقترحات مع الإجراءات التصحيحية.



بعض اقتراحات وملاحظات المتعاملين:

- تمكين الاسر المتعففة والايتم من خلال مشاريع تجارية استثمارية وتقديم الدعم المناسب
- مساعدة الاسر المحتاجة (المتعففة) من خلال تقديم المساعدة المادية و المعنوية
- التعريف أكثر بالمبادرة والتشجيع من خلال نشر صور و تفعيلات للمبادرة على وسائل التواصل الاجتماعي
- مبادرة تخص بتوفير أجهزة ذكية لأبناء العوائل ذات الدخل المحدود
- الاهتمام بفئة معينة مثل الافراد
- تفعيل دور الإعلام في التوعية بشكل أكبر



تم إطلاق الاستبيان لقياس مستوى الرضا عن دور الهيئة المجتمعي ومبادراتها المجتمعية 2020 وتم وضع الإجراءات التصحيحية بناءً على ملاحظات المشاركين وأخذها بعين الاعتبار لتطوير الحملات الترويجية بأنواعها في المستقبل

الإجراءات التصحيحية	الاطار الزمني للتنفيذ
❖ زيادة التوعية بدور الهيئة المجتمعي بشكل عام وتكثيف الحملات الإعلامية المصاحبة لكل مبادرة في القنوات المفضلة للتواصل مثل البريد الإلكتروني و الرسائل النصية ومواقع التواصل الاجتماعي	مستمرة على مدار السنة
• رفع نسبة المشاركة بالحملات الخيرية والمجتمعية التي تطلقها الهيئة من خلال التذكير المتكرر بها	
• عقد شراكات مع مؤسسات وجهات خيرية جديدة، والتعاون معها لتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات قيمة مضافة	
• التركيز على الحملات التي تدعم أصحاب الهمم - الأيتام - الأسر المتعففة - العمال	
• مراعاة البعد الجغرافي في تنفيذ المبادرات المجتمعية بحيث لا تقتصر على إمارة واحدة فقط	
• إتاحة رابط التبرع عبر الرسائل القصيرة لتسهيل عملية التبرع	



Results and Corrective Actions

Questionnaire to measure the "effectiveness" of the
Humanitarian Donation Campaigns implemented by FAHR
2020

December 2020



After analyzing the results of the questionnaire that measures the level of satisfaction with the authority's community role and initiatives 2020, the participants' development proposals and visions were taken that would help in developing the community initiatives plan for 2021, and also in setting up a marketing mechanism and raising awareness of community initiatives. The results were also examined and about 19 suggestions were received, which were taken into consideration, and then build on them in developing corrective measures and developing marketing plans and campaigns for the community FAHR's initiatives.

In this presentation, you will find suggestions with corrective actions.



Some of the suggestions and observations of customers:

- Empowering needy families and orphans through commercial investment projects and providing appropriate support
- Helping needy families by providing material and moral assistance
- Knowing more about the initiative and encouraging it by posting photos and activations of the initiative on social media
- An initiative to provide smart devices for children of low-income families
- Interest in a specific group such as individuals
- Further activating the role of the media in raising awareness



The questionnaire was launched to measure the level of satisfaction with the Authority's community role and initiatives 2020. Corrective measures were developed based on participants feedback and consideration for the development of promotional campaigns of all kinds in the future.

Corrective Actions	Time Frame
<ul style="list-style-type: none">❖ Increase awareness of the authority's role in society in general and intensify the media campaigns accompanying each initiative in the preferred channels of communication such as e-mail, SMS and social networking sites.	Continued throughout the year
<ul style="list-style-type: none">❖ Increase the participation rate in charitable and community campaigns launched by the authority through repeated reminders	
<ul style="list-style-type: none">❖ Establishing partnerships with new charitable foundations and entities, and cooperating with them to implement value-added community initiatives	
<ul style="list-style-type: none">❖ Focusing on campaigns that support people of determination - orphans – needy families - workers	
<ul style="list-style-type: none">❖ Taking into account the geographical dimension in implementing community initiatives, so that they are not limited to one emirate only	
<ul style="list-style-type: none">❖ Provide the donation link via SMS to facilitate the donation process	